

**PENERAPAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*
DALAM MENGANALISIS NIAT PENGGUNAAN *LIVE STREAMING* SEBAGAI
METODE PEMASARAN PADA UMKM
(Studi Kasus UMKM Sumatera Barat)**

TESIS

Disusun Oleh :

ADISTY AZZAHRA NOEYA

2201211014



**MAGISTER TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**