

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
Bab I Pendahuluan.....	8
I.1 Latar Belakang.....	8
I.2 Identifikasi Masalah.....	9
I.3 Rumusan Masalah.....	10
I.4 Batasan Masalah	10
I.5 Tujuan Penelitian	10
I.6 Manfaat Penelitian	11
I.7 Metode Penelitian	11
I.8 Kerangka Penelitian.....	12
I.9 Sistematika Penulisan	13
Bab II Landasan Teori	14
II.1 Tekstil	14
II.2 <i>Storytelling</i>	18
II.3 <i>Fashion</i>	21
II.4 Teknik Tekstil untuk Ragam Hias Produk <i>Fashion</i>	25
Bab III Metode Penelitian dan Data Lapangan	29
III.1 Metode Penelitian	29
III.2 Data Primer	30
III.2.1 Observasi	30
III.2.2 Wawancara	35
III.3 Data Sekunder.....	36
III.3.1 Tradisi Membuat Kain Tenun <i>Gedog</i>	36

III.3.2	Karakteristik Kain Tenun <i>Gedog</i>	40
III.3.3	Perkembangan Tenun <i>Gedog</i>	41
III.3.5	Pengaplikasian <i>Storytelling</i> pada Produk <i>Fashion</i>	48
III.3.6	Bahan Baku Kapas bagi Tradisi Menenun di Kerek	50
III.3.7	Kecamatan Kerek.....	52
III.4	Analisis Data.....	55
Bab IV	Hasil Penelitian dan Pembahasan	58
IV.1	Pengembangan Kain Tenun <i>Gedog</i> Menjadi Produk <i>Fashion</i> yang Sesuai	58
IV.1.1	Analisis Studi Pustaka untuk Preferensi Produk Berbahan Tenun <i>Gedog</i>	58
IV.1.2	Analisis Data Sekunder untuk Preferensi Produk Berbahan Tenun <i>Gedog</i>	59
IV.1.3	Analisis Data Primer untuk Preferensi Siluet Tas	60
IV.1.4	Kesimpulan Analisis Data untuk Preferensi Produk Berbahan Tenun <i>Gedog</i>	61
IV.2	Pengembangan Konsep Perancangan pada Produk <i>Fashion</i> Tenun <i>Gedog</i> yang Sesuai untuk <i>Brand</i> <i>Gedog</i> Lowo	63
IV.2.1	Gagasan Pengembangan Produk Berdasarkan <i>Brand Identity</i> <i>Gedog</i> Lowo	63
IV.2.2	Analisis Data untuk Gagasan Pengembangan Konsep Perancangan Produk untuk <i>Brand</i> <i>Gedog</i> Lowo	65
IV.2.3	Analisis Data untuk Gagasan Pengembangan Konsep <i>Storytelling</i> Berdasarkan Nilai Tradisi di Kerek	66
IV.2.4	Konsep <i>Storytelling</i> “Riwayat Kapas”	68
IV.2.5	<i>Moodboard</i> Konsep	69
IV.2.6	<i>Lifestyleboard</i> dan Target Market	70
IV.2.7	Fungsi dan Penggunaan Produk	71
IV.3	Penerapan Konsep pada Produk <i>Fashion</i> Tenun <i>Gedog</i> yang Sesuai untuk <i>Brand</i> <i>Gedog</i> Lowo Menggunakan Teknik <i>Surface Textile Design</i>	72
IV.3.1	Analisis Data Sekunder untuk Preferensi Penerapan Konsep <i>Storytelling</i> pada Produk <i>Fashion</i> Tenun <i>Gedog</i>	72
IV.3.1	Eksplorasi Awal.....	74
IV.3.2	Eksplorasi Lanjutan	80
IV.3.3	Ekplorasi Komposisi Awal.....	89

IV.3.4	Eksplorasi Siluet Produk Berdasarkan <i>Storytelling</i> “Riwayat Kapas”.....	92
IV.3.5	Sketsa Produk	96
IV.3.6	Proses Produksi.....	99
IV.3.6.1	Lembar Kerja	99
IV.3.6.2	Tahap Produksi	100
IV.3.6.3	Harga Pokok Produksi	102
IV.3.7	Produk Akhir	104
IV.3.7.1	Visualisasi Produk.....	104
IV.3.7.2	Konsep <i>Merchandise</i>	106
IV.3.8	<i>Feedback</i>	108
Bab V	Kesimpulan dan Saran	110
V.1	Kesimpulan	110
V.2	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA		113