

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1. Latar Belakang	2
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	2
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan Penelitian	3
I.6. Manfaat Penelitian	3
I.7. Metodologi Penelitian	4
I.8. Kerangka Penelitian	6
I.9. Sistematika Penulisan	7
Bab II Studi Literatur	8
II.1 Pembahasan Teori	8
II.1.1 Tren Fesyen	8
II.1.2 Klasifikasi Tren Fesyen	9
II.1.3 <i>Lifestyle</i>	10
II.1.4 Klasifikasi <i>Lifestyle</i>	10
II.1.5 Gaya Hidup Sehat	12
II.1.6 Klasifikasi Gaya Hidup Sehat	13
II.1.7 Olahraga Tennis	13
II.1.8 Klasifikasi Olahraga Tennis	14
II.1.9 <i>Athleisure</i>	15

II.1.10 Klasifikasi <i>Athleisure</i>	17
II.1.11 Klasifikasi Diferensiasi <i>Athleisure</i> dan <i>Activewear</i>	17
II.1.12 Perkembangan <i>Athleisure</i>	18
II.1.13 Sablon	23
II.1.14 Bordir	25
II.1.15 Desain	26
II.1.16 Metode <i>SCAMPER</i>	26
II.1.17 Unsur Rupa	26
II.1.18 Klasifikasi Unsur Rupa	27
II.1.19 Prinsip Desain	29
II.2 Data Penelitian Terdahulu	32
II.2.1 Korelasi Tren Gaya Hidup Sehat dengan Industri Fesyen	32
II.2.2 Busana <i>Athleisure</i>	33
II.2.3 Data Literatur	33
II.2.4 Penelitian <i>Athleisure</i>	33
II.2.5 Tren Gaya Hidup Sehat	34
Bab III Metode Penelitian & Data Lapangan	35
III.1 Metode Penelitian	35
III.2 Data Lapangan / Data Primer	35
III.2.1 <i>Review</i> Tren <i>Athleisure</i> Terhadap Industri Fesyen	35
III.2.2 Survey / Kuesioner	36
III.2.3 Data Observasi	37
III.2.4 Wawancara	52
III.2.5 Eksplorasi	59
III.3 Analisa Data	65
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	66
IV.1 Pembahasan Hasil Rumusan Masalah Dalam Perancangan Busana	66
IV.2 Pengembangan Stilasi	67
IV.2.1 Analisa Brand Pembanding	67
IV.2.2 Konsep Perancangan	70
IV.2.3 <i>Moodboard</i>	71
IV.2.4 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	72
IV.2.5 Data Eksplorasi Lanjutan Perancangan Busana	73

IV.2.6 Data Eksplorasi Terpilih Perancangan Busana	89
IV.2.7 Pemilihan Material Bahan Pada Produk Akhir Perancangan Busana	92
IV.2.8 Data Eksplorasi Lanjutan Elemen Dekoratif	93
IV.2.9 Data Eksplorasi Terpilih Elemen Dekoratif	95
IV.2.10 Sketsa Produk	98
IV.2.11 Penerapan Elemen Dekoratif Pada Produk	102
IV.2.12 Proses Produksi	107
IV.2.13 Konsep <i>Merchandise</i>	107
IV.2.14 Visualisasi Produk Akhir	111
IV.2.15 Harga Pokok Penjualan <i>Merchandise</i>	113
IV.2.16 Harga Pokok Penjualan Produk Akhir	113
Bab V Kesimpulan dan Saran	115
V.1 Kesimpulan	115
V.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	121