

**REPRESENTASI DAMPAK *FEAR OF MISSING OUT*
(FOMO) PADA *IMPULSIVE BUYING* DALAM KARYA
LUKIS *MIX MEDIA***



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Guna Melengkapi Gelar Sarjana Seni Program Studi Seni Rupa
Fakultas Industri Kreatif
Universitas Telkom

Disusun oleh:
Restu Ayuningtiyas Lussy
1604213037

**PROGRAM STUDI SENI RUPA
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**