

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Rangkuman penelitian terdahulu	14
Tabel II. 2 <i>State of the art</i>	23
Tabel II. 3 Pertanyaan kuesioner SUS.....	46
Tabel III. 1 Pertanyaan wawancara	52
Tabel III. 2 Indikator variabel <i>Customer Journey Map</i>	58
Tabel III. 3 Indikator variabel <i>Empathy Map</i>	60
Tabel III. 4 Cara pemetaan <i>Innovation Canvas</i>	62
Tabel III. 5 Pertanyaan <i>System Usability Testing</i> (SUS).....	64
Tabel IV. 1 Profil pembeli produk TUS Mart.....	70
Tabel IV. 2 Profil responden pengguna aktif <i>e-commerce</i> dengan buta warna	72
Tabel IV. 3 Pengelompokan warna nyaman dan tidak nyaman buta warna	83
Tabel IV. 4 Visualisasi penglihatan buta warna	84
Tabel IV. 5 Profil responden dengan buta warna sebelum modifikasi web	90
Tabel IV. 6 Profil responden dengan buta warna setelah modifikasi web.....	91
Tabel IV. 7 Perhitungan SUS web sebelum dimodifikasi (normal)	93
Tabel IV. 8 Perhitungan SUS web setelah dimodifikasi (mode buta warna).....	94
Tabel V. 1 <i>Case processing summary</i>	99
Tabel V. 2 <i>Test of normality</i>	99
Tabel V. 3 <i>Ranks</i>	100
Tabel V. 4 <i>Test statistics</i>	101