

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY* DAN *PERCEIVED QUALITY*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK UNIQLO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1
Dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Vitto Feldihan
1501213232



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**