

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC DI TIKTOK SHOP DENGAN NIAT
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(SURVEI DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Putri Adellia Suryadi

1501213178



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**