

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Pop Mart.....	1
Gambar 1. 2 Beberapa Produk Pop Mart.....	2
Gambar 1. 3 Negara Eksportir Mainan Terbesar di Dunia.....	4
Gambar 1. 4 Persentase Pangsa Penjualan Pop Mart di China dan Luar China	5
Gambar 1. 5 Fenomena Antri Panjang Pada Gerai Gerai Pop Mart Gandaria City	7
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen Hierarki Kebutuhan Maslow.....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	40
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	45
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	61
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Need to Belong	65
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Need for Popularity	67
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Anxiety	68
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Addiction	70
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Keputusan Pembelian	74
Gambar 4. 10 Hasil Uji Normalitas Variabel Need to Belong.....	75
Gambar 4. 11 Hasil Uji Normalitas Variabel Need for Popularity.....	75
Gambar 4. 12 Hasil Uji Normalitas Variabel Anxiety.....	76
Gambar 4. 13 Hasil Uji Normalitas Variabel Addiction.....	76