

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	8
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN TEORI	2
2.1 Strategi Bisnis	2
2.2 Generik Strategi	2
2.3 Strategi Diferensiasi	4
2.4 Pengembangan Produk	4
2.5 Tahapan Pengembangan Produk Baru	5
2.6 Faktor Faktor Pendorong Pengembangan Produk Baru	9
2.7 Penelitian Terdahulu	10
2.8 Kerangka Pemikiran	18
BAB III Metode Penelitian	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Operasional Variabel	25
3.3 Tahap Penelitian	27
3.4 Pengumpulan data dan Sumber data	28
3.5 Uji Validasi	30

3.6 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Narasumber	34
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Hasil Uji Coba Produk Pocket Coffee	61
4.3 Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	86