

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Vans	15
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Pasar Fashion Berbagai Segmen di Indonesia Tahun 2019-2029	17
Gambar 1.3 Pendapatan Pasar Alas Kaki di Indonesia Tahun 2020-2029	18
Gambar 1.4 Desain Sneakers	19
Gambar 1.5 Desain Sepatu Vans.....	25
Gambar 1.6 Outfit Menggunakan Vans	26
Gambar 1.7 Alasan Responden Memilih Produk Sepatu Vans.....	30
Gambar 1.8 Fitur Apa yang Paling Menarik dalam Desain Produk Sepatu Vans .	30
Gambar 1.9 Tingkat Kepuasan Responden terhadap Pembelian Produk Sepatu Vans	31
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 3.1 Tahap Penelitian Kuantitatif.....	62
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	69
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Generasi	75
Gambar 4.3 Kriteria Responden Berdasarkan Kisaran Umur.....	75
Gambar 4.4 Kriteria Responden berdasarkan domisili	76
Gambar 4.5 Kriteria Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
Gambar 4.6 Kriteria Responden Berdasarkan Pengetahuan	77
Gambar 4.7 Kriteria Responden Berdasarkan Pernah Membeli Sepatu Vans	78
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Desain Produk.....	83
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Tren Fashion.....	87
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	93
Gambar 4.11 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	94
Gambar 4.12 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	95
Gambar 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	97