

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "STRATEGI DIGITAL *MARKETING* TIKTOK PADA SALASA " Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan program studi saya serta sebagai wujud dedikasi saya terhadap pengembangan dunia *fashion* yang lebih personal, inovatif, dan berkelanjutan.

Selama proses penyusunan skripsi ini, saya memperoleh banyak bantuan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan wawasan dan kapabilitas saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Telkom
2. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom, yang telah memberikan izin dan dukungan akademik bagi saya untuk mendalami tema penelitian ini.
3. Bapak Dematria Pringgabayu, M.M., dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan nasihat berharga dalam menyempurnakan penelitian ini, serta membagikan wawasan yang sangat bermanfaat dalam pengembangan penelitian saya.
4. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M. dan Bapak Ihsan Hadiansah, S.E., M.S.M. selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan, kritik, saran, dan penelitian yang membangun demi penyempurnaan penulisan ini.
5. Ibu Fitriani Nur Utami, S.Si., M.M., wali dosen yang penuh perhatian dan bijaksana dalam memberikan arahan serta dukungan dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.

6. Kedua Orang Tua saya tercinta, Ibu Indah Kurnia Dewi dan Bapak Agus Tamrin, orang tua yang senantiasa memberikan dukungan moral serta doa yang tak henti-hentinya untuk kelancaran studi dan penelitian saya.
7. Tim dan Kelompok STEP.CO, rekan-rekan yang telah memberikan masukan dan semangat untuk terus mengembangkan penelitian ini, serta inspirasi bagi visi perusahaan yang ingin saya wujudkan melalui skripsi ini.
8. KTB (Keluarga Tiga Bersama), yang selalu menemani dan memberikan dukungan serta kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini, yang tak ternilai bagi semangat dan dedikasi saya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya dengan lapang dada menerima kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki karya ini di masa mendatang. Saya berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan baru bagi para pembaca, khususnya bagi mereka yang tertarik pada pengembangan bisnis *fashion* personal berbasis teknologi digital dan model berkelanjutan.

Bandung, 06 Agustus 2024

Penyusun



Nabila Ahnaf Marwah