

DAFTAR PUSTAKA

- Aldianto, L., Anggadwita, G., Permatasari, A., Mirzanti, I. R., & Williamson, I. O. (2021). Toward a business resilience framework for startups. *Sustainability*, 13(6), 3132.
- Anaam, I. K., Hidayat, T., Pranata, R. Y., Abdillah, H., & Putra, A. Y. W. (2022). Pengaruh trend otomasi dalam dunia manufaktur dan industri. *Vocational Education National Seminar (VENS)*, 1(1).
- Antares, M. R., Haludin, G., Julio, F. L., Sujana, R. I. Y., Pratama, H. M., & Prayitno, M. H. (2024). ANALISIS IMPLEMENTASI PDCA SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS DI PT ASTRA INTERNATIONAL TBK. *Inovasi Dan Kreativitas Dalam Ekonomi*, 7(12).
- BPS. (2023). *Pendapatan Nasional Indonesia 2018-2022*.
- Cahyoadhi, A. B., & Raharja, E. (2024). BUSINESS PLAN RINTISAN TOKO JLPARTS (PERSPEKTIF EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM). *Diponegoro Journal of Management*, 13(6).
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson Education. <https://books.google.co.id/books?id=ot3MQgAACAAJ>
- Faturrochman, M., & Yaasiin, T. H. (2024). Efektivitas Subsidi Kendaraan Listrik terhadap Perkembangan Industri Otomotif dalam Mewujudkan Program Making Indonesia 4.0. *Journal of Environmental Economics and Sustainability*, 1(3), 1–17.
- Gaikindo. (2022). *Pendapatan Bengkel Otomotif Turun 40 Persen Sepanjang 2021*. Gaikindo. <https://www.gaikindo.or.id/pendapatan-bengkel-otomotif-turun-40-persen-sepanjang-2021/>
- Ghina, A., Simatupang, T. M., & Gustomo, A. (2015). Building a systematic framework for entrepreneurship education. *Journal of Entrepreneurship Education*, 18(2), 73.
- Kelvin, S. A. (2023). *Analisis Strategi Komunikasi Bauran Pemasaran Shopee Peachcosmetics*.

- Krisnawati, A., Yudoko, G., & Bangun, Y. R. (2018). Modeling an effective corporate social responsibility based on systems theory and management functions: A case study in Indonesia. *International Journal of Business and Society*, 19(2), 249–261.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Harfa Creative.
- Palilu, A. (2022). *Pembangunan infrastruktur transportasi terhadap produk domestik regional bruto*. CV. Azka Pustaka.
- Porter, M. E. (2020). *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Purba, M. M. (2019). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Bidang Industri Otomotif. *JSI (Jurnal Sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 6(1), 160–170.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabet.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability* (15th Edition). Pearson Education Limited.