

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2017). Penilaian Wisatawan akan Atribut. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol. 7, No. 2, 91-96.
- Adenisa. (2022, July 22). 5 Indikator Strategi Pemasaran Untuk Tingkatkan Brand Awareness. Retrieved from Krona. : <https://www.krona.co.id/>
- Adhi Prasetio, D. A. (2022). The role of Instagram social media marketing activities and brand equity towards airlines customer. *International Journal of Data and Network Science*, 1195-1200.
- Santo. (2024, Febuari 21). *Peran Penting Pariwisata Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia*. Retrieved from Universitas Medan Area Fakultas ISIPOL Prodi Ilmu Pemerintahan: <https://pemerintahan.uma.ac.id/2024/02/peran-penting-pariwisata-dalam-pengembangan-ekonomi-indonesia/>
- Amruddin, R. P. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Andry Alamsyah, W. R. (2015). Sentiment analysis based on appraisal theory for marketing intelligence in Indonesia's mobile phone market. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology* , 335-340.
- Andryan Isa Nasrulloh, I. K. (2024). Pengaruh Harga Serta Suasana Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Mbah Mut Dusun Suro Desa Sidomulyo. *Journal of Business, Management and Accounting*, 1088-1094.
- Anggita Permata Yakup, T. H. (2019). Pengaruh Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Bina Ekonomi*, 23 (2), 39-47.
- Ariastuti, M. E. (2021). Layanan Informasi Upaya Meningkatkan Ketidaksiplinan Menghadapi Praktik Kerja Industri di Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Inovasi Pendidikan Kejuruan*, No. 1 Vol. 2.

- Aviolina, V. (2024). Strategi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Kabupaten Banyuwangi Menggunakan Agent-Based Model . *Tesis, Studi Magister Teknik Industri, Bandung: Universitas Telkom*.
- Desdia Mulyadi, F. N. (2024). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Repurchase Intention Melalui eWOM pada Produk The Originote di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 8385–8404.
- Destyanah Husein, S. S. (2022). Analisis Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengguna SIMKAH Web pada KUA Kecamatan Kembangan Kota Jakarta Barat. *Jurnal Bimas Islam*, Vol 15 No.1.
- Dhevina, I. (2018, April 4). *E- Government : Inovasi dalam Strategi Komunikasi*. Retrieved from Kementrian Sekretariat Negara Republik Indonesia: https://www.setneg.go.id/baca/index/e_government_inovasi_dalam_strategi_komunikasi
- Dwiyanto, D. (2022). Dasar Hukum Bagi E-Goverment di Indonesia: Studi Pemetaan Hukum Pada Pemerintahan Daerah. *Jurnal Penelitian Hukum*, 2(5), 1-11.
- Eunike Viedy Virginia Lombok, R. L. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). *Jurnal EMBA*, Vol.10 No.3, Hal. 953-964.
- Fikry Ramadhan Suhendar, N. A. (2024). Opportunities and challenges halal tourism in Indonesia in the era of human-centered technology (Society 5.0). *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, Vol. 10, No. 4, 399-407.
- Gerry Johnson, K. S. (2008). *Exploring Corporate Strategy*. Essex: Pearson Education Limited.
- Ismail Nurdin, S. H. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

- Isnanto, B. A. (2023, juli 23). *Teknologi Informasi: Pengertian, Fungsi, Contoh, dan Prediksi Masa Depan*. Retrieved from detikedu: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6837518/teknologi-informasi-pengertian-fungsi-contoh-dan-prediksi-masa-depan>
- Kemenparekraf. (2022, December 7). *tasransel*. Retrieved from Indikator Makro Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2021/2022: <https://tasransel.kemenparekraf.go.id/>
- Kumparan.com. (2023, July 15). *Digitalisasi: Pengertian dan Manfaatnya di Era Modern*. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/ragam-info/digitalisasi-pengertian-dan-manfaatnya-di-era-modern-20nOtQEaxwB/full>
- Kusumah, G. (2024, Oktober 28). *Menggali Potensi Ekonomi Melalui Pariwisata: Bagaimana Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi?* Retrieved from Magister Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia: <https://mpar.upi.edu/menggali-potensi-ekonomi-melalui-pariwisata-bagaimana-dampaknya-terhadap-pertumbuhan-ekonomi/>
- Marko Sarstedt, C. M. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *Handbook of Market Research*, 1-40.
- Maulidya Amalina Rizqi, A. F. (2022). Tranfromasi Digital & Peningkatan Kapasitas UKM di Majelis Ekonomi dan Kewirausahaan Muhammadiyah. *DedikasiMU Journal of Community Service*, Vol.4 No.1, 14-26.
- Mohammad Riza Sutjipto, E. T. (2019). The Role of Company Resources and Strength of Industrial Competition on Competitive Strategy in Indonesian Wholesale Network Industry. *Academy of Strategic Management Journal* , 18(5).
- Naibaho, R. S. (2017). Peranan dan Perencanaan Teknologi Informasi dalam Perusahaan. *Jurnal Warta Edisi*: 52, 1829 - 7463.

- Nurhidayati, S. H. (2023). Analisis Digital Marketing Pada Illira Lite Hotel Praya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Business Management*, Vol. 2 No. 1, 61-66.
- Pangaribuan, D. (2023, July 31). *Indikator Kualitas Pelayanan Publik*. Retrieved from Kemenkeu Learning Center: <https://klc2.kemenkeu.go.id/>
- Kominfo.go. (2019, April 7). *Pentingnya Teknologi dalam Sektor Pariwisata*. Retrieved from [kominfo.go.id: https://aprika.kominfo.go.id/2019/04/pentingnya-teknologi-dalam-sektor-pariwisata/](https://aprika.kominfo.go.id/2019/04/pentingnya-teknologi-dalam-sektor-pariwisata/)
- PPM School of Management. (2024, August 27). *Strategi Bisnis: Pengertian, Komponen dan Contoh*. Retrieved from PPM School of Management: <https://ppmschool.ac.id/strategi-bisnis/>
- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Tasikmalaya: CV. Lentera Ilmu Madani.
- Rahmadia, B. (2022, March 2). *5 Indikator Penting dalam Mengukur Keberhasilan Pelaksanaan Transformasi Digital*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/>
- Sihombing, N. S., Pardede, E., Sihombing, A., & Dewantara. (2022). *Pemasaran Digital*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Siti Kaenah Asri, I. J. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Philips Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Yogya Grand Majalengka. *Jurnal Impresi Indonesia*, Vol.1 No.3, 282-287.
- Stacie Petter, W. D. (2008). Measuring information systems success: models, dimensions, measures, and interrelationships. *European Journal of Information Systems*, 237-263.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Syafaruddin, A. S. (2019). *Dasar-Dasar Bimbingan dan Konseling*. Medan: Perdana Publishing.
- Tiolina Evi, W. R. (2022). *Partial Least Square (Teori dan Praktek)*. Surakarta: Tahta Media Group.
- Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Tesis, Studi Magister Ilmu Ekonomi, Surabaya: Universitas Airlangga*.
- Yuhana, D. S. (2023). Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi dengan Pendekatan HOT-FIT Model. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 77-87.