

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Pratista, H. (2017). *Memahami Film Edisi 2, 132 – 133*. Yogyakarta: Montase Press.

Buku Elektronik (e-book)

Antarsih, N. R. (2021). Child grooming. Dalam P. Wahyuni, A. Irma, & S. Arifin (Eds.), *Perempuan: Perempuan dan media, Vol. 2, 153 – 172*. Syiah Kuala University Press.

Brown, S., Street, S., & Watkins, L. (Eds.). (2013). *Color and the Moving Image: History, Theory, Aesthetics, Archive*. New York: Routledge.

Hatta, K. (2018). *Trauma dan Pemulihannya*. 3 – 4. Banda Aceh Dakwah Ar-Raniry Press.

Jurnal Online

Andaru, Y. A. (2021). Child Grooming: Strategi pelaku kejahatan seksual terhadap anak melalui media sosial. Jakarta: Prenada Media.

Baihaqi, M., & Ibrahim, D. (2023). Teknik Visual dan Naratif dalam Sinematografi Kontemporer. *Jurnal Perfilman Indonesia*, 10(1), 33–45.

Choate, L. H., & Tortorelli, C. (2022). Attachment and child development: A counseling perspective. *Dalam Jurnal Kumara*, 12(1), 33–42.

Craven, S., Brown, S., & Gilchrist, E. (2006). Sexual grooming of children: Review of literature and theoretical considerations. *Journal of Sexual Aggression*, 12(3), 287–299.

Dilla, N. R., & Ufran, U. (2023). *Efektivitas Penanggulangan Tindak Pidana Child Grooming di Indonesia*. Indonesia Berdaya.

Hutagalung, S. (2024). Psikologi Warna dalam Film: Pengaruh Visual terhadap Emosi Penonton. *Jurnal Estetika Film*, 11(1), 22–36.

Irwanto, & Kumala, I. R. (2020). Dampak Pengalaman Traumatis pada Perkembangan Anak. *Jurnal Psikologi Anak dan Remaja*, 8(2), 101–115.

Mancuso, V., & Chen, L. (2023). Visual Tension and Symbolic Space: A Study on Sensory Perception in Contemporary Cinema. *International Journal of Film and Media Arts*, 9(1), 25–42.

- Putra, M. S., Sintowoko, D. A. W., & Zen, A. P. (2024). *Visualisasi Intrusive Thoughts dalam Karya Film Eksperimental*. e-Proceeding of Art & Design, 11(4), 6139–6159.
- Putra, Y. R., Meiriki, A., & Ersyad, F. A. (2019). Penggunaan unsur-unsur seni pertunjukkan kethoprak dalam iklan TVC Djarum 76 seri Jin sebagai strategi branding produk. *Dinamika Sosial Budaya*, 21(2), 138–151.
- Riva, G. (2022). From Perception to Emotion: Visual Cognition in Immersive Media. *Frontiers in Psychology*, 13, 879322.
- Rojas, P., & Tashiro, J. (2020). Visual Aesthetics and Cognitive Load: A Review of Film and Media Psychology. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 14(3), 317–326.
- Serrano, A., Baños, R. M., & Botella, C. (2021). Neuroscience of visual perception and emotion in narrative film: An experimental study. *Neuropsychologia*, 159, 107945.
- Siagian, F. C., Endriawan, D., & Rachmawati, R. (2024). MANIFESTASI TINGKAT KESADARAN MANUSIA DALAM ANIMASI 3 DIMENSI. *eProceedings of Art & Design*, 11(4), 6120-6138.
- Tamara, R., Fitriani, L., & Huda, A. (2022). Pemahaman Dasar Sinematografi dalam Produksi Film Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Visual*, 6(2), 55–68.
- Wood, M., & Wheatcroft, J. M. (2020). Online sexual grooming: An exploration of disclosure, legal progress, and the role of technology. *Computers in Human Behavior*, 109, 106331.
- Ulin Nihayah, S., Ummul Latifah, L., Nafisa, R. N., & Qori'ah, M. (2023). Trauma Psikologis dan Respons Emosional Jangka Panjang pada Anak Korban Kekerasan Seksual. *Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*, 5(1), 22–35.