

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Dampak Boikot McDonald's dan Kenaikan <i>Fast Food</i> Lokal.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	31
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	36
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	41
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	51
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert	63
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Produk Boikot	68
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas <i>Sales Promotion</i>	69
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas <i>Purchase Decision</i>	70
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 3. 7 Kriteria Penilaian.....	73
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden konsumen D'Besto Bandung	80
Tabel 4. 2 Usia Responden Konsumen D'Besto Bandung	80
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden Konsumen D'Besto Bandung	81
Tabel 4. 4 Pendidikan Responden Konsumen D'Besto Bandung	81
Tabel 4. 5 Frekuensi Indikator Produk Boikot	82
Tabel 4. 6 Frekuensi Indikator Sales Promotion	83
Tabel 4. 7 Frekuensi Indikator Purchase Decision	83
Tabel 4. 8 Deskripsi Data Masing-Masing Variabel	84
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas menggunakan One-Sample KolmogorovSmirnov Test.....	86
Tabel 4. 10 Uji Multikolineritas	88
Tabel 4. 11 Uji Park	89
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Linear Berganda	90
Tabel 4. 13 Uji Simultan	92
Tabel 4. 14 Uji T.....	93
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi	94