

**PENGARUH KREDIBILITAS SUMBER *INFLUENCER*
DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN *BRAND AZARINE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Kenanga Arumndalu Herlambang
1501210145



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
KOTA BANDUNG
2025**