

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Azarine Cosmetics	1
Gambar 1. 2 Akun Social media Azarine Cosmetics	3
Gambar 1. 3 Grafik Perkiraan Pendapatan Industri Beauty and Personal Care di Indonesia Tahun 2020-2029	4
Gambar 1. 4 Preferensi Minat Masyarakat Terhadap Produk Lokal dan Global di Indonesia	5
Gambar 1. 5 Influencer Dokter Detektif	7
Gambar 1. 6 Klarifikasi dari Azarine Cosmetics	8
Gambar 1. 7 Top 10 Brand Terlaris di E-Commerce Periode April-Juni 2022	9
Gambar 1. 8 Persentase Penurunan Penjualan Brand Yang Terkena Isu Overclaim Periode 1-21 Oktober 2024	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3. 1 Interpretasi Skor	42
Gambar 3. 2 Tahapan Penulisan	42
Gambar 3. 3 Garis Kontinum	52
Gambar 4. 1 Pie Chart Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 4. 2 Pie Chart Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4. 3 Pie Chart Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Gambar 4. 4 Pie Chart Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	60
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Kredibilitas Sumber	65
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Loyalitas Merek	69
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	71
Gambar 4. 8 Outer Model	72
Gambar 4. 9 Inner Model	76