

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Komentar Negatif Konsumen dari Berbagai Forum Platform Sosial Media (Oktober - November).....	10
Tabel 1. 2 Komentar Positif Konsumen Dari Berbagai Forum Platform Sosial Media (Oktober-November).....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	25
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	29
Tabel 2. 3 Skripsi Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	39
Tabel 3. 2 Uji Validitas Pada Variabel Kredibilitas Sumber.....	48
Tabel 3. 3 Uji Validitas Pada Variabel Loyalitas Merek.....	48
Tabel 3. 4 Uji Validitas Pada Variabel Minat Beli.....	48
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Variabel Kredibilitas Sumber	49
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Merek	50
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli	50
Tabel 3. 8 Kriteria Interpretasi Skor	51
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden pada Variabel Kredibilitas Sumber.....	61
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden pada Variabel Loyalitas Merek.....	66
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden pada Variabel Minat Beli.....	69
Tabel 4. 4 Hasil Uji Convergent Validity	73
Tabel 4. 5 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading).....	74
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4. 7 Hasil Uji R-Square	77
Tabel 4. 8 Hasil Uji F-Square.....	78
Tabel 4. 9 Hasil Uji Q-Square	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji-T.....	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji-F	80