

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lambang Aplikasi Tiktok .....	2
Gambar 1.2 Statistik Penggunaan Social Media di Indonesia.....	6
Gambar 1.3 Media Sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia.....	7
Gambar 1.4 Negara Dengan Pengguna Tiktok Terbanyak .....	9
Gambar 1.4 Aplikasi Live Commerce yang Digunakan Konsumen Indonesia.....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	48
Gambar 3.2 Garis Kontinum Klasifikasi Presentase Penilaian .....	55
Gambar 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.2 Karakteristik Tahun Kelahiran.....	61
Gambar 4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir.....	61
Gambar 4.4 Karakteristik Pekerjaan.....	62
Gambar 4.5 Karakteristik Penghasilan .....	63
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Time Pressure .....	66
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Time Pressure .....	69
Gambar 4.8 Path Diagram Outer Model .....	70
Gambar 4.9 Path Diagram Inner Model .....	75