

**PENGARUH *REBRANDING* TWITTER DAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER
SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI JAWA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Nama: Kansanida Ghaniya Azka

NPM: 1501210271



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025