

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS (BMC), ANALISIS
SWOT (STUDI KASUS: FUSION DEPT) WRAP ENTREPRENEURSHIP**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Administrasi Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Zahran Adlha Alghiffarri

1501213241



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**