

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. S. (2023). Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Tahu Sadis Joyoboyo Kota Kediri. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(6), 181–193. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i6.390>
- Ahdiat, A. (2024). *Konsumsi Cabai per Kapita Indonesia Naik, Rekor Tertinggi pada 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/faf774e4492db0d/konsumsi-cabai-per-kapita-indonesia-naik-rekor-tertinggi-pada-2023>
- Andaru, R. K., Arifin, Z., & Wilopo. (2015). Pengembangan Value Proposition Dalam Penetapan Strategi Pemasaran (Studi Kasus terhadap Mobil Toyota Agya di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol*, 23(1), 1–10.
- Andini, W., Fitriani, D., Khairun, L., Purba, N., Lubis, R. N., Wulan, S., & Lubis, D. (2023). Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 1, 6–12.
- Anggadwita, G., Lantu, D. C., Suharto, Y., Fachira, I., & Permatasari, A. (2022). Experiential learning model: improving entrepreneurial values through internship program at start-ups. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 12(1), 107–125. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-01-2021-0014>
- Angrave, J. (2020). *The Journey Mapping Playbook A Practical Guide to Preparing, Facilitating and Unlocking the Value of Customer Journey Mapping*. De Gruyter.
- Anisah, F., & Susanti, N. D. (2024). Pengaruh Cita Rasa , Packaging Design , Brand Association , Dan Healthy Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Cimory Yogurt Squeeze Pada Masyarakat Kebumen. *Manajemen Bisnis Era Digital*, 1(3).
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Awaliyah, S. H., Sarinah, & Sakir. (2023). Analisis Pengembangan Produk Minuman Jus Buah Mangga Menggunakan Metode QFD (Quality Function Deployment) di UMKM “ So Food Drink ” Kota Kendari Analysis of Product Development of Mango Fruit Juice Drink Using QFD (Quality Function Deployment) Method. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Pertanian*, 4, 105–118. <http://ojs.uho.ac.id/index.php/JMIP>
- Bahri. (2019). *Pengantar Kewirausahaan Untuk Mahasiswa, Wirausahawan dan Kalangan Umum* (Desi Rachmawati (ed.)). Pustaka Baru Press.
- Betanursanti, I., Munandar, G. M., Hidayat, M. N. W., & Dicasani, A. (2024). Pendampingan Produksi Sambal Terasi Kemasan Oleh Kelompok Wanita Tani Sari Asih Klirong. *Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 1–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/inber.v2i1.153>
- BPS. (2024). Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro dan Kecil Menurut Provinsi - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Indonesia. In *Bps*.

- <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-menurut-provinsi.html>
- Dumas, M., Rosa, M. La, Mendling, J., & Reijers, H. A. (2021). *FUNDAMENTAL MANAJEMEN PROSES BISNIS*. Andi Offset.
- Dwiwijaya, K. A., Badruddin, S., Suprpto, A. T., Safari, B., Dewi, R., Prabowo, P. K., Lukito, D., Sugihartanto, M. F., Waty, E., Boari, Y., Kurniawan, S., Budiyo, E. F. C. S., Hutadjulu, D. M., & Praswati, A. N. (2024). *Buku Ajar Pengantar Manajemen* (Efitra (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Pengantar_Manajemen/DYXtEAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Febryan, C., Luh, N., Lilis, P., Setiawati, S., Teknik, F., & Udayana, U. (2024). Efektivitas Metode Quality Function Deployment (Qfd) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Pada Perusahaan Makanan: Kajian Literatur. *Jurnal Taguchi*, 31–41.
- Firdaus, A. A., Oktaviani, C. P., Hidayatullah, M. A., Puspitarini, S., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. K. (2024). Pentingnya inovasi dalam perencanaan dan pengembangan bisnis. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 3(1), 1–5.
- Gardjito, M., Utami, N. N., Tisadewi, D. O., & Dewi, S. (2018). *Kuliner Cita Rasa Pedas: Cita Rasa Nikmat yang Selalu Memikat* (A. Prabawati (ed.)). Nigtoon Cookery.
- Gumintang, B., & Akbar, M. I. (2023). Penerapan House Of Quality Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Kue Bakpia Dari Bakpiapia-Djogdja. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 25(1), 1–9.
- Harahap, S. G., Masengi, M. C., Sapulette, R. O., & Fitriana. (2024). *Buku Referensi Metode Penelitian Panduan Komprehensif*.
- Harnilawati, Insiyanda, D. R., Sopingi, I., Indriasari, E., Nubatonis, O. E., Schouten, F. S., Suryandari, M., Udil, P. A., & Veronica, M. W. (2024). *Metodologi Penelitian*. Cendekia Publisher.
- Hasbi, I., Syahputra, Syarifuddin, S., Wijaksana, T. I., & Farias, P. (2022). the Impact of Discount Appeal of Food Ordering Application on Consumer Satisfaction in Southeast Asia. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 9(6), 978–991. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i6.956>
- Hassan, A. (2012). The Value Proposition Concept in Marketing: How Customers Perceive the Value Delivered by Firms– A Study of Customer Perspectives on Supermarkets in Southampton in the United Kingdom. *International Journal of Marketing Studies*, 4(3), 68–87. <https://doi.org/10.5539/ijms.v4n3p68>
- Hatammimi, J., Sharif, O. O., Prasetyo, F. A., & Djadjasudarma, A. D. (2024). Improving Corporate Innovation Culture in a State-Owned Enterprise. *Polish Journal of Management Studies*, 29(1), 144–160. <https://doi.org/10.17512/pjms.2024.29.1.09>
- Hertina, D., Adiwijaya, S., Utama, A. N. B., Basbeth, F., Agustina, T. S., Anggraini, F. dyah, & Syarif, A. (2024). *Buku Ajar Kewirausahaan* (E. Efitra & I. K. Sari

- (eds.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Kewirausahaan/sNfwEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Hidayatullah, A. R., & Kusuma, W. A. (2021). Penggunaan User Persona Untuk Evaluasi Pengalaman Pengguna LMS dan Mengidentifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak. *Syntax Administration*, 75(17), 399–405.
https://www.researchgate.net/publication/355315389_Penggunaan_User_Persona_untuk_Evaluasi_Pengalaman_Pengguna_LMS_dan_Mengidentifikasi_Kebutuhan_Perangkat_Lunak/link/63817709c2cb154d29298d5e/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1Ym92Y2F0aW9uIiw
- Hutami, R. (2015). Sambal, Makanan Khas Indonesia Yang Berpotensi Mencegah Aterosklerosis Dan Kanker, Serta Kajian Titik Kritis Kehalalannya. *Jurnal Agroindustri Halal*, 1(1), 001–013. <https://doi.org/10.30997/jah.v1i1.358>
- Ikorasaki, F., Arwa, K., & Hrp, N. A. (2022). Rancang Bangun Aplikasi Pengenalan Masakan Nusantara Berbasis Android. *Blend Sains Jurnal Teknik*, 1(1), 48–54. <https://doi.org/10.56211/blendsains.v1i1.78>
- INDEF. (2024). *Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan UMKM DiIndonesia*. 10–40.
- Istini. (2020). Pemanfaatan Plastik Polipropilen Standing Pouch Sebagai Salah Satu Kemasan Sterilisasi Peralatan Laboratorium. *Indonesian Journal of Laboratory*, 2(3), 41. <https://doi.org/10.22146/ijl.v2i3.57424>
- Jaakkola, E., & Terho, H. (2021). Service journey quality: conceptualization, measurement and customer outcomes. *Journal of Service Management*, 32(6), 1–27. <https://doi.org/10.1108/JOSM-06-2020-0233>
- Kasirye, F. (2021). An Overview of Mixed and Multi Method Research. *Asian Journal of Research in Business and Management*, 3(2), 26–41.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (15th ed). Pearson Education.
- Kurnia, I., & Saputro, P. (2024). PERANCANGAN BRAND IDENTITY PRODUK SAMBAL JAAN KHAS BALI KAWASAN CIPONDOH KOTA TANGERANG. *Journal of Visual Communication Design*.
- Kusuma, A. B., & Tricahyono, D. (2020). ANALISIS CUSTOMER JOURNEY MAPPING UNTUK MENINGKATKAN CUSTOMER EXPERIENCE PADA APLIKASI DOMPET DIGITAL OVO Analisis Customer Journey Mapping Untuk Meningkatkan Customer Experience Pada Aplikasi Dompot Digital Ovo Customer Journey Mapping Analysis To Improv. *E-Proceeding of Management*, 47(3), 1–8.
- Meilani, M. (2014). Pencitraan Desain Kemasan Oleh-Oleh Jepang. *Humaniora*, 5(2), 901. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3183>
- Meilantika, F. R., Sihotang, L., & Rachma, F. V. (2024). *Ukm Memiliki Peran Penting Dalam Perekonomian Indonesia*. 2, 188–193.
- Mere, K., Hery Santoso, M., Utami Rahmawati, H., & Ade Kurnia Harahap, M. (2023). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Menggerakkan Pertumbuhan Ekonomi Lokal.

- Communnity Development Journal*, 4(6), 12324–12329.
- Muslikin, N. (2022). Analisis Kualitas Layanan Dengan Metode Quality Function Deployment (QFD) Pada Industri Jasa Pemeliharaan Material. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(4), 2722–8878.
- Nabila, A. P., Zahira, K. L., Deadonita, V., Dhiaulhaq, R., Tawakkal, D. I., Vladimir, B. P. M., Adhillah, A. R. N., & Risqullah, N. (2024). Mendeskripsikan Cita Rasa dan Aroma Bumbu dan Rempah Rendang yang Digunakan di Beberapa Restoran Padang di Sekitar UNNES. *Jurnal Potensial*, 3(1), 31–37. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Nurhayati, A. (2021). Faktor-faktor penunjang produk nano spray dengan metode factor analysis. *Sainteks: Jurnal Sains Dan Teknik*, 3(1), 9–20. <https://doi.org/10.37577/sainteks.v3i1.305>
- Nurhayati, E. (2022). Pendekatan Quality Function Deployment (QFD) dalam proses pengembangan desain produk Whiteboard Eraser V2. *Productum: Jurnal Desain Produk (Pengetahuan Dan Perancangan Produk)*, 5(2), 75–82. <https://doi.org/10.24821/productum.v5i2.7118>
- Octavanny, V. (2021). Analisis Model Bisnis pada UMKM Kuliner yang Menerapkan Konsep Sharing Food. *Journal of Research on Business and Tourism*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.37535/104001120211>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2021). *Value Proposition Design*. John Willey & Sons.
- Piliyanto, E. A., & Hadita. (2023). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Soto Betawi. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(4), 373–382. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Digital/article/view/2017>
- Piqriani, Y. N., Yurika, M., & Amin, A. (2023). Hakikat Inovasi (Discoveri, Invensi, Inovasi, Dan Modernisasi). *GHAITSA : Islamic Education Journal*, 4(2), 285–294. <https://siducat.org/index.php/ghaitsa>
- Prajanti, S. D. W., Margunani, M., Rahma, Y. A., Kristanti, N. R., & Adzim, F. (2021). Kajian Strategis Pengembangan Ekonomi Kreatif Yang Inklusif Dan Berkelanjutan Di Kota Semarang. *Jurnal Riptek*, 15(2), 86–101. <https://doi.org/10.35475/ripteck.v15i2.124>
- Rahmalia, N., & Tricahyono, I. D. (2020). Analisis Customer Journey Mapping Untuk Meningkatkan Customer Experience Pada Aplikasi Mobile E-Commerce Dengan Menggunakan Metode Diary Study (Studi Pada Aplikasi Mobile E-Commerce Shopee). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 5226–5239.
- Rismayani, R., Manuel, B., & Latifah, U. (2023). The influence of strategic innovation management on firm innovation performance in the Indonesian mid-size telecommunication industry. *F1000Research*, 11, 956. <https://doi.org/10.12688/f1000research.121673.2>
- Rizaty, M. A. (2021). *Produksi Cabai Nasional 2016-2020 (ribu ton)*. <https://databoks.katadata.co.id/agroindustri/statistik/f85714edc08e971/berapa-produksi-cabai-di-indonesia>

- Sa'aadah, N., & Hasbi, I. (2022). The Influence Analysis of Brand Trust and Product Quality on Wardah Customer Loyalty. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 20(1), 95–106. <https://doi.org/10.31253/pe.v20i1.867>
- Safitri, N. (2024). Penerapan Integrated Marketing Communication Melalui Konsep Omnichannel Marketing dalam Program Pemasaran Jajanan Tongku. *Jurnal Manajemen*.
- Sari, D. C., & Chandra, S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Indomie Di Pekanbaru (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pelita Indonesia Pekanbaru). *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 92–103. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v11i1.2915>
- Saunders, M. N. K., & Lewis, P. (2023). *RESEARCH METHODS FOR BUSINESS STUDENTS* (M. Morgan (ed.); 9th ed.). Pearson. https://www.researchgate.net/publication/367780349_2023_Research_Methods_for_Business_Students_Preface_and_Chapter_4
- Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2023). *Research Methods For Business Students* (M. Morgan (ed.); 9th ed.). Pearson.
- Saunders, M. N. K., LEWIS, P., & THORNHILL, A. (2023). *RESEARCH METHODS FOR BUSINESS STUDENTS* (M. Morgan (ed.); 9th ed.). Pearson.
- Sepriyadi, I., Wardani, M., Syahfitr, A., IMimi, Alfayyadh, M. F., Resmaliana, R., Pembangunan Tanjungpinang, S., & Riau, K. (2023). Analisis Business Model Canvas (BMC) Pada UMKM Cimol Aa di Kota Tanjungpinang. *Journal Of Social Science Research*, 3, 2270–2281. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Sidi, D. P. (2025). *Perancangan Identitas Visual Hue To-Go Surabaya*. 7(1), 128–140.
- Sudirman, A. (2020). *Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital* (Febrianty (ed.)). Widina Media Utama.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Studi Kasus* (R. Fadliah (ed.)). Alfabeta.
- Sulaiman, F., & Meliza, J. (2023). *Quality Function Deployment (QFD) Perspektif UMKM dan Institusi Pendidikan* (M. M. Hidayat, M. Suhardi, & R. P. Murtikusuma (eds.)). P4I.
- Sunarjo, W. A. (2024). *Buku Ajar Manajemen Inovasi* (M. Nasrudin (ed.); 1st ed.). Penerbit NEM. https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Manajemen_Inovasi/Zx39EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0&kptab=overview
- Surya, R., & Tedjakusuma, F. (2022a). Diversity of sambals, traditional Indonesian chili pastes. *Journal of Ethnic Foods*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s42779-022-00142-7>
- Surya, R., & Tedjakusuma, F. (2022b). Diversity of sambals, traditional Indonesian chili pastes. *Journal of Ethnic Foods*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s42779-022-00142-7>
- Susilowati, E., Rezika, H. N., Rifaldo, M. I., Hidayat, T., & Muttaqien, D. D. (2024). Strategi Manajemen Inovasi Dan Kreatifitas Dalam Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Imah Uing (IU). *DIGIBE : Digital Business and Entrepreneurship Journal*,

- 2(1), 17–26. <https://journal.feb.uniku.ac.id/digibe/article/view/17>
- Suwandono, P., Hermawan, D., & Wicaksono, H. (2021). Peningkatan Produktivitas Usaha Sambal Kemasan Bagi Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks “Soliditas” (J-Solid)*, 4(2), 93. <https://doi.org/10.31328/js.v4i2.2675>
- Tohardi, A. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Tanjung University Press. https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Metodologi_Penelitian_Sosial_+kWH4DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah* (Giovanni (ed.)). Andi.
- Tumanggor, S. B., Irfan, Y., Ningrum, Y. C., Ramadhani, A., Fakhrurozi, M., Syah, A., & Podesta, F. (2024). Peningkatan pendapatan masyarakat dengan diversifikasi produk olahan cabai. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 8(2), 1762–1767. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v8i2.23464>
- Utomo, K. P. (2021). *DASAR MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN* (Rismawati (ed.)). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Wibowo, A., Nugroho, A., Kustina, K. T., Surachman, A., Dhae, Y. K. I. D. ., Krismayanti, Y., Suyoto, Y. T., Prihanto, Y. J. N., Suryono, H. G. P., Kurniawan, A., & Yuliati, U. (2024). Inovasi Bisnis (Membangun Keunggulan Bersaing di Era Digital). In *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.
- Widodo, A., Susanty, A. I., Pangarso, A., Yusiana, R., & Aziz, F. (2024). Branding Dan Desain Ulang Kemasan Produk Umkm. *Communnity Development Journal*, 5(2), 2815–2820.
- Wijaya, R. A., Qurratu’aini, N. I., & Paramastri, B. (2019). Pentingnya Pengelolaan Inovasi dalam Era Persaingan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 217–227. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/2922>
- Yasmine, M. L., Hasun, F., & Sulisty, B. (2024). *Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis UMKM Miss Bluder dengan Business Model Canvas*. 3, 605–622.
- Yunani, A., Sakti, M. R. P., Pradana, M., & Putra, A. (2024). Facilities and Service Quality’s Impacts on Satisfaction: A Case of Indonesian Train Service Customers. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 21, 2091–2099. <https://doi.org/10.37394/23207.2024.21.171>
- Zakaria, M., Kamal, M., & Syukriah, S. (2020). Perancangan Alat Press Biji Melinjo Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Industrial Engineering Journal*, 9(1), 19. <https://doi.org/10.53912/iejm.v9i1.493>