

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadira Allah SWT, atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Social Media Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, doa, dan nasihat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT. Yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Mahmud Martin selaku bapak saya yang selalu mendoakan dan mendukung dari sisi manapun serta Almh. Ibu Aris Fauziah selaku ibu saya yang sangat saya sayangi dan paling saya rindukan sampai saat ini. Kemudian kepada abang-abang saya Reza Bagus Permana yang selalu mengarahkan saya, Noval Dwicahya Kusuma yang selalu memastikan saya tidak kekurangan apapun, dan Dimas Fauzi Putra yang selalu menemani serta membantu saya sampai akhir perkuliahan ini.
3. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M., selaku dosen pembimbing yang sangat berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

5. Bapak Dr. Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si., selaku dosen wali yang memberikan arahan dalam setiap tahap sejak menjadi mahasiswa baru hingga dapat menyelesaikan studi di Universitas Telkom.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Terima kasih kepada Clarisa yang membantu dan memberi saran kepada penulis terkait skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman, Bima, Anton, Abbas, Asri, Julia, Puput, Aura, dan seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2021 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
9. Terima kasih kepada Anugrah yang selalu menemani dan mendukung penulis dalam segala kondisi yang dialami.
10. Terima kasih kepada diri penulis sendiri, yang telah bertahan dan terus berjalan melewati segala proses yang dialami.
11. Semua pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu yang telah membantu maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.