

## **ABSTRAK**

Industri ayam broiler memiliki potensi besar dalam mendukung ketahanan pangan nasional dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Namun, meskipun produksinya meningkat, potensi ekspor ayam broiler masih belum dimanfaatkan secara optimal. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan ekspor melalui studi kasus Peternakan Utomo di Kabupaten Blitar, Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi kesiapan ekspor serta menyusun strategi yang aplikatif.

Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Analisis dilakukan menggunakan pendekatan SWOT dan VRIO untuk faktor internal, serta PESTEL untuk memahami kondisi eksternal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Utomo Farm memiliki kekuatan pada teknologi kandang, efisiensi produksi, dan kemitraan jangka panjang, namun masih menghadapi kelemahan dalam aspek manajerial dan sertifikasi ekspor. Peluang tercipta dari tren permintaan ayam sehat dan dukungan kebijakan, sementara ancaman berasal dari persaingan global dan fluktuasi biaya produksi. Strategi dirumuskan melalui matriks TOWS untuk mengoptimalkan kekuatan internal dan menghadapi tantangan eksternal secara efektif.

**Kata Kunci :** Ekspor, Strategi Pengembangan, Ayam Broiler, SWOT, PESTEL, VRIO