

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee.....	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Penggunaan PayLater di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Tujuan Penggunaan Paylater	4
Gambar 1. 4 Pertimbangan Pemilihan Aplikasi Paylater.....	5
Gambar 1. 5 <i>Paylater Brand Awareness</i>	6
Gambar 1. 6 <i>Most Used Paylater Brand</i>	8
Gambar 1. 7 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Di Indonesia	9
Gambar 1. 8 Pra Survey Jumlah Pengguna dan Non-pengguna Paylater	11
Gambar 1. 9 Pra Survei Sisi Positif Penggunaan Paylater	12
Gambar 1. 10 Pra Survei Sisi Negatif Penggunaan Paylater	13
Gambar 1. 11 Pra Survei Platform Paylater Yang Digunakan.....	14
Gambar 1. 12 Pra Survei Kelebihan Platform Shopee Paylater.....	15
Gambar 1. 13 Pra Survei Kesulitan Saat Menggunakan Platform Shopee Paylater ..	15
Gambar 1. 14 Pra Survei Alasan Belum Menggunakan Paylater	16
Gambar 1. 15 Pra Survei Platform Yang Diketahui Bukan Pengguna Paylater	17
Gambar 1. 16 Pra Survei Metode Pembayaran Berbelanja Offline	17
Gambar 1. 17 Pra Survei Metode Pembayaran Berbelanja Online.....	18
Gambar 1. 18 Pra Survei Risiko Keuangan Penggunaan Layanan Paylater	19
Gambar 1. 19 Generasi Pengguna Paylater Di Indonesia	21
Gambar 1. 20 Jumlah Pengguna Paylater Berdasarkan Provinsi	22
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	72
Gambar 3. 2 Kriteria Interpretasi Skor.....	85
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	94
Gambar 4. 2 Tahun Lahir Responden	94
Gambar 4. 3 Pekerjaan Responden	95
Gambar 4. 4 Penghasilan atau Uang Saku Responden	96
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Literasi Keuangan.....	103
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Persepsi Risiko	111
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Perilaku Konsumtif.....	116
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Kontrol Diri	124

Gambar 4. 9 Hasil Uji Pertama Outer Model.....	126
Gambar 4. 10 Hasil Uji Kedua Outer Model	128
Gambar 4. 11 Hasil Uji Inner Model	133