

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	23
1.4 Tujuan Penelitian.....	23
1.5 Batasan Penelitian	24
1.6 Manfaat Penelitian.....	25
1.6.1 Aspek Praktis	25
1.6.2 Aspek Akademis	25
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27

2.1	Teori dan Penelitian Terdahulu	27
2.1.1	Pengertian Paylater.....	27
2.1.2	Pengertian Literasi Keuangan	28
2.1.3	Dimensi Literasi Keuangan.....	29
2.1.4	Pengertian Persepsi Risiko	30
2.1.5	Dimensi Persepsi Risiko	31
2.1.6	Pengertian Perilaku Konsumtif.....	31
2.1.7	Dimensi Perilaku Konsumtif.....	32
2.1.8	Pengertian Kontrol Diri.....	32
2.1.9	Dimensi Kontrol Diri	34
2.1.10	Pengertian Generasi Y.....	34
2.1.11	Pengertian Generasi Z	35
2.2	Hubungan Antar Variabel	35
2.2.1	Hubungan Literasi Keuangan Dengan Kontrol Diri	35
2.2.2	Hubungan Persepsi Risiko dengan Kontrol Diri.....	36
2.2.3	Hubungan Literasi Keuangan Dengan Perilaku Konsumtif.....	36
2.2.4	Hubungan Persepsi Risiko Dengan Perilaku Konsumtif	37
2.2.5	Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif.....	38
2.2.6	Hubungan LK dengan PK melalui KD	38
2.2.7	Hubungan PR dengan PK melalui KD.....	39
2.3	Kajian Penelitian Terdahulu	39
2.4	Kerangka Pemikiran	48
2.5	Hipotesis Penelitian	50
2.5.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kontrol Diri	50
2.5.2	Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Kontrol Diri.....	51
2.5.3	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	52
2.5.4	Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif	52

2.5.5	Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif	53
2.5.6	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri.....	54
2.5.7	Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri	54
BAB III METODE PENELITIAN		56
3.1	Jenis Penelitian	56
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	57
3.2.1	Operasional Variabel.....	57
3.2.2	Skala Pengukuran Data	71
3.3	Tahapan Penelitian	72
3.4	Populasi dan Sampel	73
3.4.1	Populasi.....	73
3.4.2	Sampel.....	73
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	75
3.5.1	Data Primer	76
3.5.2	Data Sekunder	76
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	76
3.6.1	Uji Validitas	76
3.6.2	Uji Reliabilitas	80
3.7	Teknik Analisis Data	83
3.7.1	Analisis Deskriptif	83
3.7.2	Partial Least Square (PLS).....	85
3.7.3	Model Pengukuran Data (Outer Model)	86
3.7.3.1	Convergent Validity.....	86
3.7.3.2	Discriminant Validity	86
3.7.3.3	Construct Reliability	87

3.7.4	Model Struktural (Inner Model).....	87
3.7.4.1	Coefficient of Determination (R²)	88
3.7.4.2	F-Square (F²)	88
3.7.4.3	Predictive Relevance (Q²).....	88
3.8	Analisis Mediasi	90
3.9	Uji Hipotesis.....	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		93
4.1	Analisis Data	93
4.2	Karakteristik Responden	93
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	94
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir	94
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	95
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	96
4.3	Hasil Penelitian.....	96
4.4	Analisis Deskriptif.....	97
4.4.1	Tanggapan Responden pada Variabel Literasi Keuangan	97
4.4.2	Tanggapan Responden pada Variabel Persepsi Risiko	104
4.4.3	Tanggapan Responden pada Variabel Perilaku Konsumtif	112
4.4.4	Tanggapan Responden pada Variabel Kontrol Diri.....	117
4.5	Structural Equation Model (SEM) – Partial Least Square (PLS)	125
4.5.1	Analisis Outer Model	126
4.5.1.1	Hasil Uji Convergent Validity	126
4.5.1.2	Hasil Uji Discriminant Validity.....	131
4.5.1.3	Hasil Uji Construct Reliability	132
4.5.2	Analisis Inner Model.....	133
4.5.2.1	Hasil Uji Coefficient of Determination (R²).....	134
4.5.2.2	Hasil Uji F-Square (F²).....	135

4.5.2.3 Hasil Uji Predictive Relevance (Q2)	137
4.6 Uji Hipotesis.....	138
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	141
4.7.1 Gambaran Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif pada Penggunaan Shopee Paylater	141
4.7.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kontrol Diri	148
4.7.3 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Kontrol Diri.....	149
4.7.4 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.....	150
4.7.5 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Perilaku Konsumtif	152
4.7.6 Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.....	153
4.7.7 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif yang dimediasi Kontrol Diri.....	154
4.7.8 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Perilaku Konsumtif yang dimediasi Kontrol Diri.....	155
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	157
5.1 Kesimpulan.....	157
5.1.1 Gambaran Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif.....	157
5.1.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kontrol Diri.....	158
5.1.3 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Kontrol Diri	158
5.1.4 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.....	158
5.1.5 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Perilaku Konsumtif.....	159
5.1.6 Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif	159
5.1.7 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif yang dimediasi Kontrol Diri	159
5.1.8 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Perilaku Konsumtif yang dimediasi Kontrol Diri.....	160
5.2 Saran	160

5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	160
5.2.2	Saran Bagi Peneliti	162
DAFTAR PUSTAKA		163
LAMPIRAN.....		170