

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS SALASA DENGAN
PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN SWOT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Riyadh Akbar Rizqullah

1501210094



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**