

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo <i>Brand</i> Pijak Bumi	1
Gambar 1. 2 Produk Pijak Bumi	2
Gambar 1. 3 Aksesoris Pijak Bumi	3
Gambar 1. 4 Segmentasi produk yang digemari masyarakat	4
Gambar 1. 5 <i>Website</i> Pijak Bumi	8
Gambar 1. 6 Sosial Media Instagram Pijak Bumi	9
Gambar 1. 7 Platform <i>E-Commerce</i> Shopee Pijak Bumi	10
Gambar 1. 8 Platform <i>E-Commerce</i> Tokopedia Pijak Bumi	11
Gambar 1. 9 Platform <i>E-Commerce</i> Blibli Pijak Bumi	11
Gambar 1. 10 Pijak Bumi, <i>Brand</i> Sepatu Lokal Ramah Lingkungan	12
Gambar 1. 11 Survei Mengenai Anak Muda yang Peduli Lingkungan	14
Gambar 1. 12 Blibli Pijak Bumi	16
Gambar 1. 13 Tokopedia Pijak Bumi	17
Gambar 1. 14 Shopee Pijak Bumi	17
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	53
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	62
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Klasifikasi Persentase Penilaian	71
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	78
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	79
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	80
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Green Product</i>	82
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	84
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Decision</i>	88
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Trust</i>	90
Gambar 4. 10 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	91
Gambar 4. 11 Hasil Pengujian <i>Inner Model (Bootstrapping)</i>	97