

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Objek Penelitian	12
1.2 Latar Belakang	12
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Internal Factors	21
2.1.1 Value Chain	21
2.1.2 Internal Strategic Factor Analysis Summary (IFAS)	22
2.2 External Factors	22
2.2.1 Political, Economic, Social, Technological, Legal, and Environment. (PESTEL).....	23
2.2.2 Porter's Five Forces	24
2.2.3 External Strategic Factor Analysis Summary (EFAS)	25
2.2.4 External Strategic Factor Analysis Summary (EFAS)	25
2.3 Strategic Factor Analysis Summary (SFAS)	26
2.4 Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats (SWOT).....	26
2.5 TOWS Matrix.....	27
2.6 Generic Strategy	28

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Lokasi Penelitian.....	30
3.3 Waktu Penelitian	30
3.4 Penentuan Subjek Penelitian	31
3.5 Fokus Penelitian	31
3.6 Sumber Data.....	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Karakteristik Informan	35
4.2 Hasil Penelitian	34
4.2.1 Strategi Bisnis.....	34
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	36
4.2.3 Analisis Lingkungan Internal	39
4.2.4 Analisis SWOT dan TOWS.....	43
4.2.5 Matriks External Strategis Factor Analysis Summary (EFAS)	46
4.2.6 Matriks Internal Strategis Factor Analysis Summary (IFAS).....	49
4.3 Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	60