

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaram Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profile Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi	1
1.1.3 Logo Perusahaan.....	2
1.1.4 Produk Perusahaan	3
1.1.5 Struktur Organisasi.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 Teori Strategi Bisnis	19
2.1.2 <i>PESTLE</i>	23
2.1.3 Teori SWOT	24
2.1.4 <i>Matrix TOWS</i>	25
2.1.5 Teori <i>Business Model Canvas</i>	28
2.1.6 Teori Rencana Bisnis.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu	46
2.3 Kerangka Pemikiran.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Jenis Penelitian.....	57

3.2 Operasionalisasi Variabel	58
3.3 Tahapan Penelitian.....	65
3.4 Situasi Sosial.....	65
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	68
3.5.1 Sumber Data	68
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.6 Uji Validitas.....	69
3.7 Teknik Analisis Data.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Karakteristik Responden	73
4.2 Hasil Penelitian.....	75
4.2.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> Internal.....	90
4.2.2 Analisis PESTLE	96
4.2.3 Analisis Strategi Generik Porter	98
4.2.4 Analisis SWOT Internal	100
4.2.5 Analisis Business Model Canvas Eksternal	101
4.2.6 Analisis SWOT Eksternal	106
4.2.7 <i>Matrix Tows</i>	109
4.3 Pembahasan.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran	120
5.2.1 Saran Praktis.....	120
5.2.2 Saran Teoritis.....	121
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	127