

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profile Laia Scarf	1
1.1.2 Isi dan Misi.....	2
1.1.3 Nilai.....	3
1.1.4 Logo	3
1.1.5 Struktur Organisasi	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Fokus Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian.....	10
2.1.1 Manajemen Strategi	10
2.1.2 Analisis Ekternal.....	10
2.1.3 Analisis Internal	13
2.1.4 Analisis TOWS	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Proposisi Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Tahapan Penelitian.....	26
3.3 Situasi Sosial	26

3.4 Populasi dan Sampel	27
3.5 Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	28
3.6 Uji Keabsahan Data	30
3.6.1 Uji Credibility	30
3.6.2 Uji Transferability	30
3.6.3 Uji Depenability	30
3.6.4 Uji Confirmability	31
3.7 Teknik Analisis Data	31
3.7.1 Analisis PESTEL	31
3.7.2 Porter's Five Forces	32
3.7.3 Analisis Value Chain	33
3.7.4 Analisis SWOT	35
3.7.5 EFAS dan IFAS	35
3.7.6 Analisis TOWS	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Karakteristik Narasumber	38
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Hasil Analisis Lingkungan Eksternal.....	39
4.2.2 Hasil Analisis Lingkungan Internal	45
4.2.3 Analisis SWOT	47
4.2.4 EFAS	49
4.2.5 IFAS	50
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	63