

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo SAFF & Co	1
Gambar 1. 2 Ukuran Pasar Produk Wewangian Global pada Tahun 2013-2025	3
Gambar 1. 3 Nilai Penjualan Kategori Produk Perawatan & Kecantikan.....	4
Gambar 1. 4 Top 10 Brand Parfum & Wewangian Teratas	5
Gambar 1. 5 Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia	6
Gambar 1. 6 Strategi Pemasaran SAFF & Co di Media Sosial.....	11
Gambar 1. 7 Pengikut dan Keterlibatan Audiens di Media Sosial.....	12
Gambar 1. 8 Brand image SAFF & Co	14
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	44
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	50
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	61
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Pemasaran Media Sosial.....	65
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Minat Beli.....	69
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Brand Image</i>	73
Gambar 4. 8 Deteksi <i>Outlier</i> Pemasaran Media Sosial.....	74
Gambar 4. 9 Deteksi <i>Outlier</i> Minat Beli.....	74
Gambar 4. 10 Deteksi <i>Outlier Brand Image</i>	75
Gambar 4. 11 Hasil Deteksi <i>Outlier</i> Pemasaran Media Sosial	76
Gambar 4. 12 Hasil Deteksi <i>Outlier</i> Minat Beli	76
Gambar 4. 13 Hasil Deteksi <i>Outlier Brand Image</i>	77
Gambar 4. 14 Histogram Hasil Uji Normalitas.....	78
Gambar 4. 15 P-Plot Hasil Uji Normalitas	78

Gambar 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Gambar 4. 17 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	81
Gambar 4. 18 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	85