

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *BRAND GESTALT*
TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PADA *MULTI LEVEL*
MARKETING ORIFLAME INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Studi S1 Administrasi
Program Bisnis Universitas Telkom

Disusun Oleh:

Inesha Adinda Disi Putri

1501202379



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**