

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT Dua puluh tiga	2
Gambar 1. 2 Logo Brand Exsport Indonesia	3
Gambar 1. 3 Data Produk yang paling banyak dibeli di E-Commerce dan Toko Fisik	7
Gambar 1. 4 Perubahan Logo Exsport 2021	10
Gambar 1. 5 Perubahan Logo Exsport	11
Gambar 1. 6 Data Penjualan Tas Exsport	12
Gambar 1. 7 Konten Instagram Exsport Bags	13
Gambar 1. 8 Exsport Bags pada E-Commerce Shopee	14
Gambar 1. 9 Exsport Bags di Tiktok Shop (Tokopedia)	16
Gambar 1. 10 Top Brand Indeks Exsport	16
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	69
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan usia	84
Gambar 4. 2 Diagram Jenis Kelamin	85
Gambar 4. 3 Diagram Kategori Pekerjaan Responden	86
Gambar 4. 4 Garis Kontinum variabel Rebranding	92
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Brand Image	98
Gambar 4. 6 Garis Kontinum variabel Brand Trust	101
Gambar 4. 7 Gambar Kontinum variabel Purchase Intention	108
Gambar 4. 8 <i>Path Diagram Outer Model</i>	110
Gambar 4. 9 Hasil Inner Model	116