

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Sensatia Botanicals	1
Gambar 1. 2 Proyeksi Produksi Limbah Plastik Dunia 2019-2060	3
Gambar 1. 3 Produksi Sampah Harian Jawa Barat 2021	4
Gambar 1. 4 Grafik Pasar Kecantikan dan Perawatan Diri 2024.....	5
Gambar 1. 5 Tren Green Beauty	6
Gambar 1. 6 Kampanye “Returning Empty Bottles”	7
Gambar 1. 7 Ikon Info produk Sensatia Botanicals	7
Gambar 1. 8 Jumlah Penduduk Kota Bandung berdasarkan Generasi.....	8
Gambar 1. 9 Tingkat ketertarikan Wanita Indonesia Pada Produk Ramah Lingkungan	9
Gambar 1. 10 Konten Instagram @sensatiabotanicals	10
Gambar 1. 11 Konten Tiktok Sensatia Botanicals.....	11
Gambar 1. 12 Review pengguna Sensatia Botanicals.....	17
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	49
Gambar 3. 2 Kriteria Interpretasi Skor dalam Garis Kontinum	60
Gambar 4. 1 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Gambar 4. 3 Posisi Green Advertising pada Garis Kontinum	72
Gambar 4. 4 Posisi Brand Image pada Garis Kontinum	77
Gambar 4. 5 Posisi Customer Loyalty pada Garis Kontinum.....	82
Gambar 4. 6 Path Diagram Model Pengukuran	83
Gambar 4. 7 Outer Model Structural Equation Modelling	84
Gambar 4. 8 Path Diagram Model Struktural (Bootstrapping)	89