

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah ukuran yang digunakan untuk menilai seberapa besar tingkat kepentingan suatu perusahaan dari perspektif berbagai pihak, salah satunya adalah investor yang mengaitkan nilai perusahaan dengan harga sahamnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Environmental, Social, Governance* (ESG) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan dengan variabel kontrol profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Fokus penelitian ini adalah pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019 – 2023. Variabel ESG diukur melalui pengungkapan GRI dalam laporan keberlanjutan, sementara GCG diukur berdasarkan jumlah komisaris independen di dalam perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dan memilih sampel secara *purposive sampling*, dimana peneliti memilih sampel berdasarkan kriteria tertentu, sehingga diperoleh total 70 sampel yang terdiri dari 14 perusahaan selama periode penelitian 5 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif dan analisis regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Environmental, Social, Governance* (ESG) dan *Good Corporate Governance* (GCG) dengan profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Environmental, Social, Governance* (ESG) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *Good Corporate Governance* (GCG) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk memperdalam penelitian pada variabel komisaris independen dilihat dari sisi *gender diversity*, jumlah rapat, latar belakang pendidikan, dan *duality*.

Kata Kunci : *Environmental, Social, Governance* (ESG), *Good Corporate Governance* (GCG), komisaris independen, nilai perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan