

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Aspek Teoritis	14
1.5.2 Aspek Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Teori dan Peneliti Terdahulu	20
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	20
2.1.2 Nilai Perusahaan	21
2.1.3 <i>Environmental Disclosure</i>	23
2.1.4 <i>Social Disclosure</i>	25
2.1.5 <i>Governance Disclosure</i>	27
2.1.6 <i>Political Connection</i>	29

2.1.7 Peneliti Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.2.1 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	42
2.2.2 Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.2.3 Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	44
2.2.4 Pengaruh <i>Political Connection</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.3 Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	49
3.2.1 Variabel dependen	49
3.2.2 Variabel Independen	50
3.2.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	50
3.3 Tahapan Penelitian.....	52
3.4 Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1 Populasi	54
3.4.2 Sampel.....	54
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	55
3.6 Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
3.6.2 Identifikasi dan Penanganan <i>Outlier</i>	56
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	56
3.6.4 Pengujian Model Regresi Data Panel.....	58
3.6.5 Pemilihan Model Regresi Data Panel	58
3.6.6 Analisis Regresi Data panel.....	60

3.6.7 Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	64
4.1.1 Nilai Perusahaan	71
4.1.2 <i>Environmental Disclosure</i>	74
4.1.3 <i>Social Disclosure</i>	76
4.1.4 <i>Governance Disclosure</i>	78
4.1.5 <i>Political Connection</i>	81
4.2 Hasil Penelitian	84
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	84
4.3 Model Regresi	87
4.3.1 Uji Chow	88
4.3.2 Uji Hausman	89
4.4 Analisis Regresi Data Panel	89
4.5 Uji Hipotesis.....	92
4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2)	92
4.5.2 Uji Simultan (Uji F)	92
4.5.3 Uji Parsial (Uji t).....	93
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	94
4.6.1 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	94
4.6.2 Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	96
4.6.3 Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	98
4.6.4 Pengaruh <i>Political Connection</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan	102

5.2 Keterbatasan dan Saran.....	104
5.2.1 Aspek Teoritis	104
5.2.3 Aspek Praktis	104