

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Saputri, R., Ayu Pratiwi, L., & Setianingrum, E. (2022). Peran Media Massa dalam Mempengaruhi Public Trust di Masyarakat. Dalam *PANDITA: Interdisciplinary Journal of Public Affairs* (Vol. 5, Nomor 1). <http://pandita-fia.unkris.ac.id/>
- Aminanto, K. (2022). *Peran Media Massa*. JKM.
- Andini, W., Fitriani, D., Khairun, L., Purba, N., Lubis, R. N., Wulan, S., & Lubis, D. (2023). *Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Atyra, K., & Adawiyah, diyah. (2024). *IMPLEMENTASI EVENT MANAGEMENT DALAM OPTIMALISASI PUBLIC RELATIONS ORGANISASI*. 2, 11–19.
- Ayuanda, W., Sidabalok, D., & Perangin-Angin, A. B. (2024). Budaya Jawa dalam Film Primbon: Analisis Representasi Stuart Hall. *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*.
<http://ejurnal.budiutomomalang.ac.id/index.php/alfabeta>
- Bachtiar, A., Nanda Barizki, R., & Pranawukir, I. (2024). *Strategi Komunikasi Efektif Dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Stakeholder Korporat dan Politik*. 11.
<http://ejurnal.stisipolcandradimuka.ac.id/index.php/JurnalPublisitas>
- Darma, S. (2022). *UNSUR PEMBENTUK FILM PADA PRODUKSI FILM FIKSI SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN PADA SMK BROADCASTING BINA CREATIVE MEDAN*.
- Fiske, J. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Buku Litera.
- Hidayat, F. N. (2023). *Public Relation & Problem Solving*.
- Ishaq, R. El. (2017). *Public Relations Teori dan Praktik*. Intrans Publishing.

Jabran, M., Suwandi, M. G., Pratama, R., & Mulyana, M. R. (2024). *Analisis Peran Humas Pada Penyelesaian Konflik Persaingan Bisnis Dalam Menjaga Citra dan Daya Saing (Studi Kasus Kedai Dicendanacoffe)*.

Kardini, N. L., Sudomo, A., GS, A. D., Sepriano, Arifin, Z., & Sallu, S. (2023). *Manajemen Public Relation*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Khalizah, S., Sikumbang, A. T., & Harahap, S. (2022). Jhon Fiske Semiotics Analysis In The Theme Of Gender Equality In The Film “Mulan.” *International Journal of Cultural and Social Science*, 3.

Lumbantoruan, J., & Marbun, R. C. (2025). TANGGUNG JAWAB ETIS DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN DI ERA KAPITALISME GLOBAL. *Pediaqu : Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*.

Mijs, J. J. B., & Savage, M. (2020). Meritocracy, Elitism and Inequality. *Political Quarterly*, 91(2), 397–404. <https://doi.org/10.1111/1467-923X.12828>

Moleong, L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). Remaja Rosdakarya.

Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2015). *Manajemen Public Relation (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Pustaka Setia.

Novianti, S., Karim, H. A., & Dwivayani, K. D. (2021). *PERAN HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) DALAM MENGELOLA BRANDING PADA SAMARINDA TELEVISI (STV)*.

Panuju, R. (2022). *Ide Kreatif dalam Produksi Film* (1 ed.). Kencana.

Prabowo, M. (2020). *PENGANTAR SINEMATOGRAFI*.

Pratiwi, P., & Haninda, A. (2021). STRATEGI MANAJEMEN KRISIS PUBLIC RELATIONS DALAM MENGEMBALIKAN KEPERCAYAAN KARYAWAN. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, 3(1), 39–58.

Puspitasari, N. L. G. D., Kristianti, D. A., Shofiyyah, A., & Warman, W. (2025). Peran Manajemen Humas dalam Meningkatkan Loyalitas Publik di

Lingkungan Sekolah Studi Literatur. *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(1), 273–280.

Putri, N., Sulma, N., & Pranoto, P. (2023). Peran Public Relations dalam Membangun Komunikasi dengan Publik Internal pada PT Indonesia Power Priok POMU. *Nur Yasmin Sulma , Pramasti Adiyatni Pranoto INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3, 200–209. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Putri, R. H., Rosyidah, S. N., Damayanti, U. D., Sari, M., Islam, U., Sultan, N., & Riau, S. K. (2022). Representasi Profesional Public Relations pada Tokoh Bae Ta Mi dalam Drama Korea Search: WWW. *KOMUNIKASIANA*, 4(2).

Rachmawati, F., Roch, A., & Doi, D. (2022). *Public Relations & Impression Management*. 11(1), 9–18. <https://doi.org/10.21070/kana>

Ruslan, R. (2017). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi* (Edisi Revisi). Rajawali Pers.

Sa'diyah, U. J., Fauziyah, U., Amaliya, S., & Zaini, A. (2024). Strategi Public Relations Kompas TV dalam Membangun Pemasaran dan Pengelolaan Corporate Image. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 11(2), 297. <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v11i2.30486>

Safitri, S. (2023). *MENGKAJI RUANG LINGKUP PUBLIC RELATIONS*. <https://www.researchgate.net/publication/376377036>

Satria, G. D., & Junaedi, F. (2022). REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM IKLAN GARNIER SAKURA WHITE DAN WARDAH WHITE SECRET. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 14. <https://doi.org/https://doi.org/10.23917/komuniti.v14i1.17753>

Sessoms, J. (2022, Juli 2). 16 years later and ‘the devil wears prada’ is still influential. *A Magazine*.

Sihabuddin. (2020). *Komunikasi Di Balik Busana* . Arruzz Media.

- Suh, J., Hoang, T., & Hjal-Moghrabi, I. (2021). Nonprofit external communications: General management, public relations, or fundraising tool? Dalam *Journal of Public and Nonprofit Affairs* (Vol. 7, Nomor 2, hlm. 220–239). Midwest Public Affairs Conference. <https://doi.org/10.20899/jpna.7.2.220-239>
- Suharto, M., Rusadi, U., & Kunci, K. (2025). DINAMIKA EKONOMI POLITIK MEDIA DI INDONESIA: KONSENTRASI KORPORASI MELALUI INTEGRASI VERTKAL DALAM PERSPEKTIF SPATIALIZATION. *Journal of Scientech Research and Development*, 7(1). <https://idm.or.id/JSCR/index.php/JSCR>
- Sujanto, R. Y. (2019a). *Pengantar Public Relations di Era 4.0*. PUSTAKA BARU PRESS.
- Sujanto, R. Y. (2019b). *Pengantar Public relations Di Era 4.0*. PUSTAKA BARU PRESS.
- Vera, N. (2022). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Rajagrafindo Persada.
- Widayati, D., & Nugriani, N. (2023). Representasi Personal Branding dalam Film Cruella (Analisa Semiotika Roland Barthes). *Nandhita Octavia Nugriani INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3, 3283–3293. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Wijaya, L., & Safitri, D. (2022). PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY PT. ANTAM IN LOBBY AND NEGOTIATION. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 10(1), 16–23. <https://doi.org/10.46806/jkb.v10i1.840>
- Winarto, A., Mahmud, E., & Muadin, A. (2023). Manajemen Humas dalam Membangun Citra Lembaga: Studi Multisitus di STAI Sangatta dan STIPER Sangatta Kutai Timur. *Sustainable Jurnal Kajian Mutu Pendidikan*, 6(1), 159–169. <https://doi.org/10.32923/kjimp.v6i1.3355>
- Yulianti, W., & Boer, R. (2020). *Manajemen krisis public relations dalam menangani penolakan imunisasi measles rubella*. 4(2), 290–311.

Yuningsih, S. (2023). PERAN HUMAS POLRES METRO DEPOK DALAM MENANGANI INFORMASI BERITA HOAX PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *SEIKAT: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Hukum*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.55681/seikat.v2i1.361>