

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	48
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	63
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan	65
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif <i>Leverage</i>	66
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif <i>Growth Opportunity</i>	67
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif <i>Sales Growth</i>	69
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolineritas	70
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Chow	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Hausman	72
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	74
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan F	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial T.....	78
Tabel 4.15 Keterkaitan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	80
Tabel 4.16 Keterkaitan <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan	82
Tabel 4.17 Keterkaitan <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan	84