

DAFTAR PUSTAKA

- Afiary, M. A., Norisanti, N., & Nurmala, R. (2024). Pengaruh profitabilitas, sales growth, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 4236–4246.
- Akash, R. S. I., Khan, M. I., & Shear, F. (2023). The Corporate Financial Policy and the Firm Value. *International Journal of Business and Economic Affairs*, 8(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.24088/ijbea-2023-83005>
- Alamsyah, A., & Peranginangin, Y. (2015). Network market analysis using large scale social network conversation of Indonesia's fast food industry. *2015 3rd International Conference on Information and Communication Technology, ICoICT 2015, June*, 327–331. <https://doi.org/10.1109/ICoICT.2015.7231445>
- Amin, M. A. N., Amirah, A., & Azis, L. A. (2023). Pengaruh Growth Opportunity, Pertumbuhan Aset, Profitabilitas, Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 132–151.
- Ananda, T. I. (2024). Pengaruh Liquiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa EfeK (Studi Kasus: Karyawan Pt.Telkom Indonesia). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(7), 28–37. <https://doi.org/http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- Arastika, I. P., & Khairunnisa, K. (2020). Pengaruh *leverage*, profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(2), 1653-1662.
- Asmanto, M. R., & Andayani, A. (2020). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, growth opportunity, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(3).
- Azizah, F., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan Dan Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan (studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *EProceedings of Management*, 6(2).
- Badan Pusat Statistik. (2024). Produk domestik bruto Indonesia triwulanan 2020–2024 (Vol. 7, No. Publikasi 07100.24011). In *BPS-Statistics Indonesia*.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. In *PT Rajagrafindo Persada*.
- Berliana, T. A., & Iswara, U. S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth Opportunity, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(9).

- Brigram, E. F., & J.F Houston. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Butt, B., Jones, R. V., & Fuertes, A. (2021). Opportunities and barriers to business engagement in the UK domestic retrofit sector: An industry perspective. *Building Services Engineering Research and Technology*, 42(3), 293–305.
- Cahyaningsih, & Lestari, T. U. (2021). The effect of corporate social responsibility and higher academic education expert on audit opinion in light of the company profile perspective. *Review of International Geographical Education (RIGEO)*, 11(3), 43–45. <https://doi.org/10.33403/rigeo.800467>
- Carolyn, & Susilawati, L. (2024). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 19(1), 1–10.
- detikFinance. (2025). *Investasi di sektor makanan & minuman capai Rp 110,57 T di 2024*. DetikFinance. <https://finance.detik.com/industri/d-7828733/investasi-di-sektor-makanan-minuman-capai-rp-110-57-t-di-2024>
- Darmanto, D. (2018). Innovation orientation and excellence compete as performance determinant components: antecedents orientation variable of entrepreneurship and learning. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAAR)*, 2(02).
- Dwiyastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137-146.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1). <https://doi.org/https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- Farida, A. L., Roziq, A., & Wardayati, S. M. (2019). Determinant variables of enterprise risk management (ERM), audit opinions and company value on insurance emitents listed in Indonesia stock exchange. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(7), 288–293.
- Farida, A. L., & Sugesti, P. F. (2023). Determinant of Earnings Management: Financial Distress, Tax Planning, Audit Quality, and Public Accountant Firm Size. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.33005/jasf.v6i1.386>
- Franita, R. (2018). *Mekanisme good corporate governance dan nilai perusahaan: studi untuk perusahaan telekomunikasi*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory : 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis Dan Disertasi)*. Yoga Pratama.
- Giyanto, H. Y., Yudowati, S. P., & Fahlevi, A. R. (2023). Pengaruh Sales Growth, Kebijakan Dividen, dan Cash Holding terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property, Real Estate, Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di BEI pada 2017-2021). *EProceedings of Management*, 10(4).
- Hurriyaturrohman, H., Indupurnahayu, I., Agustin, D., & Asviriwangi, V. (2022). Dampak Covid-19 Terhadap Tingkat Penjualan Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei. *Neraca Keuangan: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 17(1), 90–96.
- Husnan, S. (2019). Pengertian dan Konsep-Konsep Dasar Keuangan. S. Husnan, *Modul Manajemen Keuangan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Insan, A. F., & Purnama, I. (2021). Pengaruh Current Ratio Dan Quick Ratio Terhadap Perubahan Laba Pada Pt. Akasha Wira Internasional Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 68-78.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). *Industri Makanan dan Minuman Andalan Pertumbuhan Ekonomi Nasional*. <https://kemenperin.go.id>
- Maniruzzaman, M. (2023). Impact of Board Size and Financial Leverage on Firm Value: Evidence from a Fastest Growing Economy. *International Journal of Management, Accounting and Economics (IJMAE)*, 10. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7912656>
- Neraca. (2024). *Industri Makanan dan Minuman Miliki Peran Penting untuk Pertumbuhan Ekonomi*. Harian Ekonomi Neraca. <https://neraca.co.id/>
- Ningrum, E. P. (2002). *Nilai perusahaan: Konsep dan aplikasi*. Penerbit Adab.
- Rabinovich, J. (2023). Tangible and intangible investments and Sales Growth of US firms. *Structural Change and Economic Dynamics*, 66, 200–212. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.strueco.2023.05.001>
- Rahmasari, V., & Triyonowati, T. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 13(2).
- Ramadhitya, G. K., & Dillak, V. J. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *EProceedings of Management*, 5(3).

- Ranti, R. A., Wijaya, L. R. P., & Rahman, A. A. (2019). Analisis Kemampuan Pembayaran Hutang dengan Rasio Likuiditas dan Leverage pada PT Kemiling Agro. *Karya Ilmiah Mahasiswa*.
- Saputri, D. N. (2024). Dampak Krisis Global terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia: Studi Empiris pada Sub Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 13(1), 22–30.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*.
- Sutihat, A. (2024). Pengaruh Growth Opportunity, Keputusan Investasi dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Healthcare yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *In Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(1).
- Wilyandi, Arisandi, D., & Eka, S. W. (2023). *Analisis Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada PT. Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016-2020)*.