

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Rangkuman Teori.....	12
2.1.1 Literasi Digital	12
2.1.2 Perilaku Penyebaran Berita <i>Hoax</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	32
3.2.1 Operasional Variabel.....	32
3.2.2 Skala Pengukuran.....	38
3.2.3 Instrumen <i>Favorable</i> dan <i>Unfavorable</i> Variabel X dan Y.....	39
3.3 Populasi dan Sample	40
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Data Primer	42

3.4.2 Data Sekunder	43
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.5.1 Uji Validitas	43
3.5.2 Uji Reliabilitas	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Analisis Deskriptif	47
3.6.2 Uji Normalitas.....	48
3.6.3 Analisis Korelasi	49
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	50
3.6.5 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	50
3.6.6 Koefisien Determinasi (R^2)	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Pengumpulan Data	52
4.2 Karakteristik Responden	52
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan TikTok.....	53
4.3 Hasil Penelitian	54
4.3.1 Analisis Deskriptif	54
4.3.2 Uji Normalitas.....	68
4.3.3 Analisis Korelasi	70
4.3.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	71
4.3.5 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	72
4.3.6 Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Teoritis	76
5.2.2 Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81