

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Studi Pustaka	6
2.2 Referensi Karya	10
2.3 Dasar Teori	12
2.4 Aspek Desain	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.1.1 Jenis Pendekatan	25
3.1.2 Objek dan Subjek.....	25
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data	26
3.1.4 Informan Penelitian	26
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data	27

3.1.6 Metode Analisis Data.....	28
3.2 Identifikasi Data	28
3.2.1 Profil Instansi	29
3.2.2 Hasil Obseravsi dan Wawancara.....	31
3.3 Studi Komparasi.....	37
3.4 Analisis SWOT, USP, Positioning.....	39
3.5 Kerangka Penelitian	44
3.6 Jadwal Penelitian	45
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA.....	46
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	46
4.2 Konsep Perancangan.....	47
4.2.1 Target Market.....	48
4.2.2 Target Audiens.....	49
4.2.3 Mekanik	49
4.2.3.1 Space (Ruang).....	54
4.2.4 Object, Attributes & State.....	57
4.2.5 Action (Aksi)	58
4.2.6 Rules (peraturan).....	59
4.2.7 Skills (Kemampuan)	61
4.2.8 Story (Cerita)	61
4.2.9 Aesthetic (Estetika).....	67
4.2.10 Technology (teknologi).....	102
4.3 Media	102
4.3.1 Media Utama.....	103
4.3.2 Media Pendukung	103
4.3.2.1 Below the lane.....	103
4.4 Biaya Produksi	105

BAB V VISUALISASI KARYA	107
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	122
6.1 Kesimpulan	122
6.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	131