

## DAFTAR ISI

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                         | <b>1</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                   | <b>1</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>ii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                               | <b>iv</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>                              | <b>v</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>vi</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                          | <b>ix</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                          | <b>x</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                       | <b>xi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....                           | 1         |
| 1.2 Tujuan Penelitian .....                        | 7         |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....                    | 7         |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                       | 7         |
| 1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....              | 8         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                | <b>9</b>  |
| 2.1 Kajian Pustaka.....                            | 9         |
| 2.1.1 Public Relations (PR).....                   | 9         |
| 2.1.2 Strategi Humas.....                          | 10        |
| 2.1.3 Informasi .....                              | 12        |
| 2.1.4 Transportasi Publik Terintegrasi.....        | 13        |
| 2.1.5 Bandung Pusat Ekonomi & Wisata.....          | 16        |
| 2.2. Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu..... | 18        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                        | 26        |

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                 | <b>28</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....                          | 28        |
| 3.2 Metode Penelitian.....                             | 28        |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....                  | 30        |
| 3.3.1 Subjek Penelitian .....                          | 30        |
| 3.3.2 Objek Penelitian.....                            | 30        |
| 3.4 Unit Analisis Penelitian.....                      | 31        |
| 3.5 Informan Penelitian.....                           | 32        |
| 3.6 Metode Pengumpulan Data .....                      | 33        |
| 3.6.1 Observasi .....                                  | 33        |
| 3.6.2 Dokumentasi .....                                | 33        |
| 3.6.3 Wawancara .....                                  | 34        |
| 3.7 Metode Analisis dan Keabsahan Data.....            | 34        |
| 3.7.1 Metode Analisis Data .....                       | 35        |
| 3.7.2 Teknik Keabsahan Data .....                      | 36        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>               | <b>37</b> |
| 4.1 Data Informan .....                                | 37        |
| 4.1.1 Informan Kunci.....                              | 37        |
| 4.1.2 Informan Ahli .....                              | 38        |
| 4.1.3 Informan Pendukung .....                         | 38        |
| 4.2 Profil Perusahaan .....                            | 39        |
| 4.2.1 Visi.....                                        | 40        |
| 4.2.2 Misi .....                                       | 40        |
| 4.3 Hasil Penelitian .....                             | 40        |
| 4.3.1 Upaya Penyebaran Informasi oleh Humas KCIC ..... | 41        |

|                                                                                                                     |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.3.2 Pola Penyebaran Informasi .....                                                                               | 69         |
| 4.3.3 Pencapaian Strategi Humas PT KCIC .....                                                                       | 93         |
| 4.4 Pembahasan.....                                                                                                 | 96         |
| 4.4.1 Komunikator Humas PT KCIC.....                                                                                | 96         |
| 4.4.2 Audiens Humas PT KCIC.....                                                                                    | 98         |
| 4.4.3 Pesan Humas PT KCIC.....                                                                                      | 100        |
| 4.4.4 Media Komunikasi Humas PT KCIC .....                                                                          | 102        |
| 4.4.5 Evaluasi Humas PT KCIC .....                                                                                  | 104        |
| 4.5 Strategi Humas PT KCIC Mengintegrasikan Kereta Cepat Whoosh dengan<br>Moda Transportasi Publik di Bandung ..... | 107        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                                                                          | <b>108</b> |
| 1.1 Kesimpulan .....                                                                                                | 108        |
| 5.2 Saran.....                                                                                                      | 108        |
| 5.2.1 Saran Akademis.....                                                                                           | 108        |
| 5.2.2 Saran Praktis.....                                                                                            | 109        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                         | <b>110</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                | <b>115</b> |