

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT .....</i></b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis.....</b>	<b>10</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis .....</b>	<b>10</b>
<b>1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Komunikasi Organisasi .....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 Bentuk Komunikasi Organisasi.....</b>	<b>14</b>
<b>2.3 Fungsi Komunikasi Organisasi.....</b>	<b>15</b>
<b>2.4 Budaya Organisasi .....</b>	<b>16</b>
<b>2.4.1 Dimensi Budaya Organisasi.....</b>	<b>18</b>
<b>2.4.2 Fungsi Budaya Organisasi .....</b>	<b>20</b>

2.4.3 Budaya Organisasi Formal dan Informal .....	21
2.4.4 Jenis Budaya Organisasi .....	22
2.4.5 The Telkom Way (TTW) .....	24
<b>2.5 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>26</b>
<b>2.6 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>3.2 Metode Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....</b>	<b>37</b>
3.3.1 Subjek Penelitian .....	37
3.3.2 Objek Penelitian.....	38
<b>3.4 Lokasi Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>3.5 Unit Analisis .....</b>	<b>39</b>
<b>3.6 Informan Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>3.7 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>42</b>
3.7.1 Observasi.....	42
3.7.2 Wawancara.....	43
3.7.3 Kajian Dokumentasi.....	44
<b>3.8 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>44</b>
<b>3.9 Teknik Keabsahan Data .....</b>	<b>45</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
<b>4.1 Profil Informan .....</b>	<b>48</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>51</b>
4.2.1 Penerapan Budaya Organisasi 3S ( <i>Solid, Speed, Smart</i> ) Melalui Dimensi Lapisan Budaya .....	51
4.2.2 Penerapan Budaya Organisasi 3S ( <i>Solid, Speed, Smart</i> ) Melalui Proses Sosialisasi .....	77

4.2.3 Penerapan Budaya Organisasi 3S ( <i>Solid, Speed, Smart</i> ) Melalui Pola Perilaku .....	83
4.2.4 Penerapan Budaya Organisasi 3S ( <i>Solid, Speed, Smart</i> ) Melalui Kesatuan Budaya.....	86
<b>4.3 Pembahasan Penelitian.....</b>	<b>88</b>
4.3.1 Penerapan Budaya Organisasi 3S ( <i>Solid, Speed, Smart</i> ) Unit Network Telkom Sulteng.....	89
4.3.2 Penerapan Budaya Organisasi 3S ( <i>Solid, Speed, Smart</i> ) Berdasarkan Jenis Budaya Organisasi.....	105
<b>4.4 Model Hasil Analisis Penelitian .....</b>	<b>107</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>109</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>109</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>111</b>
5.2.1 Saran Akademisi .....	111
5.2.2 Saran Praktis .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>116</b>