

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Minat Baca Buku Konvensional dan digital	13
Gambar 1.2 Berita Minat Baca Indonesia	14
Gambar 1.3 Diagram Rutinitas Membaca Buku.....	15
Gambar 1.4 (Kiri) Toko Online Gramedia, (Kanan) Toko Offline Gramedia	17
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3.1 Model Analisis Miles dan Huberman	48
Gambar 4.1 Logo Gramedia.....	50
Gambar 4.2 Model Strategi Pesan dalam Komunikasi Pemasaran dari Konvensional ke Digital oleh Gramedia	54
Gambar 4.3 Model Strategi Media dalam Komunikasi Pemasaran dari Konvensional ke Digital oleh Gramedia	57
Gambar 4.4 Model Strategi Pesan dalam Komunikasi Pemasaran dari Konvensional ke Digital oleh Gramedia	64
Gambar 4.5 Model Strategi Media Komunikasi Pemasaran Konvensional ke Digital Gramedia	68
Gambar 4.6 Grand Model Komunikasi Pemasaran Pada Tranformasi Konvensional ke Digital Gramedia	72