

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Komunikasi.....	15
2.1.1 Komunikasi Efektif.....	17
2.1.2 Strategi Komunikasi.....	17
2.2 Komunikasi Organisasi	17
2.2.1 Pola Komunikasi Organisasi.....	21
2.3 <i>Event</i>	22
2.3.1 <i>Event Management</i>	23
2.3.2 <i>Sports Event</i>	23
2.4 Futsal.....	24
2.5 TUNFC	25
2.6 Penelitian Terdahulu	26

2.6.1 Jurnal Nasional.....	26
2.6.2 Jurnal Internasional.....	32
2.7 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian	39
3.1.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	41
3.2.1 Subjek Penelitian.....	41
3.2.2 Objek Penelitian.....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1 Data Primer	42
3.3.2 Data Sekunder.....	44
3.4 Informan Penelitian.....	44
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	47
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	51
BAB IV PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Penerapan Strategi Komunikasi Organisasi TUNFC 2024 pada Tahap Fokus	54
4.1.2 Penerapan Strategi Komunikasi Organisasi TUNFC 2024 pada Tahap Interpretasi Informasi	63
4.1.3 Penerapan Strategi Komunikasi Organisasi TUNFC 2024 pada Tahap Validasi Informasi	69
4.1.4 Penerapan Strategi Komunikasi Organisasi TUNFC 2024 pada Tahap Penyimpanan Informasi	76
4.2 Pembahasan.....	83
4.2.1 Studi Analisis Komunikasi Organisasi Panitia TUNFC dalam Kesuksesan TUNFC 2024 Pada Tahap <i>Attention</i>	83
4.2.2 Studi Analisis Komunikasi Organisasi Panitia TUNFC dalam Kesuksesan TUNFC 2024 Pada Tahap <i>Comprehension</i>	86
4.2.3 Studi Analisis Komunikasi Organisasi Panitia TUNFC dalam Kesuksesan TUNFC 2024 Pada Tahap <i>Acceptance as True</i>	88
4.2.4 Studi Analisis Komunikasi Organisasi Panitia TUNFC dalam Kesuksesan TUNFC 2024 Pada Tahap <i>Retention</i>	90
4.3 Model Penelitian Gabungan.....	94
BAB V KESIMPULAN.....	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	96

5.2.1 Saran Akademis	96
5.2.2 Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	101