

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, J., Si, M., Sopingi, I., Hi, S., Sy, M., Setiawan, B., Sibua, M. S. N., & Pd, S. (2024). *BUKU REFERENSI METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN MIXED METHODE*.
- Afifi, S. (2010). *Tayangan Bermasalah dalam Program Acara Televisi di Indonesia*. www.kpi.go.id/?etats=detail&nid=1715,
- Aprianti, R., Putri, S. H., & Lathifah, N. (2023a). Strategi Manajemen Isu *Public Relations* PT Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat dalam Menangani Isu Pemberitaan Negatif Pelecehan Seksual di Kereta. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(2), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4843/http>
- Aprianti, R., Putri, S. H., & Lathifah, N. (2023b). Strategi Manajemen Isu *Public Relations* PT Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat dalam Menangani Isu Pemberitaan Negatif Pelecehan Seksual di Kereta. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(2), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4843/http>
- Ardianto, Dr. E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. SIMBIOSEA REKATAMA MEDIA.
- Armayanti, N., & Pramana, D. (2021). *Public Relations*. Merdeka Kreasi.
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Manajemen Isu dan Krisis*.
- Azhaar, N. L. (2023). *ANALISIS MANAJEMEN KRISIS DAN MANAJEMEN ISU PT SARIWANGI TERHADAP PENINGKATAN CITRA PERUSAHAAN*.
- Bungin, B. (2010). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Prenada Media Group.
- Butterick, K. (2014). *Pengantar Public Relations : Teori dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations : Edisi Kesembilan*. Prenada Media Group.
- Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*.
- Irawan, R. E. (2013). *PENTINGNYA PENONTON AKTIF DI ERA INDUSTRI TELEVISI INDONESIA SAAT INI*.
- Irawan, R. E. (2015). Indonesia Saat Ini. *Humaniora*, 4(9), 265–273.
- Ishaq, R. El. (2017). *Public Relations : TEORI DAN PRAKTIK*. Intrans Publishing .
- Khotimah, S. P. I., & Wijayani, Q. N. (2023). Penerapan Hukum Komunikasi Program Tayangan Televisi : (Studi Analisis Program Insert Trans TV berdasarkan P3SPS).

- Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(11). <https://doi.org/10.5281/zenodo.10432967>
- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations, Issues & Crisis Management : Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*. PRENADAMEDIA GROUP .
- Lestari, S. (2021). *14 Jam Belajar Public Relation : Cara Jitu Membangun dan Mengelola Hubungan Bonafide dengan Khalayak*. Quadrant.
- Levana, E., Harnadi, A., & Kusumawicitra, A. (2022). Pentingnya Manajemen Isu bagi Maskapai Penerbangan dalam Menghadapi Dampak COVID-19 (Studi: Cathay Pacific Airways). *Jurnal InterAct*, 10(2), 12–23. <https://doi.org/10.25170/interact.v10i2.3148>
- M Rosetyana. (2015). Manajemen Krisis. *Ятыамат, выль2y*(235), 245.
- Marliana Raida, A., Salsabilla, S., Kamilla Mansoer, F., & Patrianti, T. (2024). Peran Manajemen *Public Relations* PT. Airasia Indonesia Tbk. dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Tria Patrianti INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 7865–7878.
- Morrisan. (2019). *RISSET KUALITATIF*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Muhammad, A., & Silviandari, N. (2016). *Modul Perkuliahan : Manajemen Isu dan Krisis Public Relations*. Mercu Buana.
- Munanjar, A., Haikal, A., Septian, R., & Ichsan, M. (2018). Memilih Segmentasi Penonton dalam Perencanaan Program Televisi (Studi Siswa Magang SMK 4 Bekasi di BSI TV). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 20.
- Musi, S. dkk. (2022). *PENULISAN KREATIF Public Relations*. Nas Media Pustaka.
- Niam, M. F., Rumahlewang, E., Umiyati, H., Putu, N., Dewi, S., Atiningsih, S., Haryati, T., Magfiroh, I. S., Raden, I., Anggraini, R. P., Mamengko, S., Fathin, M., Septian, R., Mola, A. A., & Syaifudin, F. W. (2024). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. www.freepik.com
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations : Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Nova, F. (2012). *Republic relations*. Penerbit Media Bangsa.
- Pauzi. (2024). *PARADIGMA PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF*. PT Arr Rad Pratama.
- Pratiwi, P. Y., & Haninda, A. R. (2021). STRATEGI MANAJEMEN KRISIS *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENGEMBALIKAN KEPERCAYAAN KARYAWAN. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, 3(1), 39–58.

- Prayudi. (2007). *Manajemen Isu Dan Tantangan Masa Depan: Pendekatan Public Relations*.
- Regeester, M., & Larkin, J. (2005). *Risk Issues and Crisis Management A Casebook of Best Practice Third Edition*.
- Regeester, M., & Larkin, J. (2008). *Risk Issues and Crisis Management in Public Relations*.
- Rochmaniah, A., Dharma, F. A., & Budi Utomo, D. (2021). *BUKU AJAR : DASAR DASAR Public Relations*. UMSIDA Press.
- Rumanti, SR. M. A. (2002). *Dasar- Dasar Public Relations : Teori dan Praktik*. Grasindo.
- Savitri, Z. (2024). *Manajemen Issue dan Krisis PR*.
- Sugiarto, E. (2015). *MENYUSUN PROPOSAL PENELITIAN KUALITATIF : SKRIPSI DAN TESIS*. Suaka Media.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif*. ALFABETA.
- Sujarweni. (2014). *BAB III METODOLOGI PENELITIAN*.
- Sukoco, I. (2013). *FUNGSI PUBLIC RELATIONS DALAM MENJALANKAN AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPOSIBILITY*. In *Jurnal Dinamika Manajemen* (Vol. 4, Issue 2). <http://jdm.unnes.ac.id>
- Sumakul, Y., & Ch Ruata, S. N. (2020). *KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DALAM MASA PANDEMI COVID-19*.
- Surokim, Rakhmawati, Y., Suratnoaji, C., Wahyudi, M., Handaka, T., Dartiningsih, B. E., Julijanti, D. M., Rachmawati, F. N., Kurniasari, N. D., Trisilowaty, D., Suryandari, N., Cholil, H. A., Quraisyin, D., Moertijoso, B., Rachmad, T. H., Arifin, S., Rozi, F., & Camelia, A. (2016). *Riset Komunikasi: Surokim Diterbitkan oleh: Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*.
- Susanto, D., Jailani, Ms., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim>
- Tondowidjojo, J. (2002). *Dasar dan Arah Public Relations* (F. Purba, Ed.). PT GRASINDO.
- Tsaqif, G. Q., Ulfa, H., Hidayah, T., Ananda, P., Sumarni, L., & Komunikasi, J. I. (2025). *ANALISIS MANAJEMEN KRISIS REPUTASI PADA BRAND SKINCARE “THE ORIGINOTE.” Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 2, 227–234.

- Ulfatin, N. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan : Teori dan Aplikasinya*. Bayumedia Publishing.
- Wahdiniawati, S. A., Tannady, H., Al Haddar, G., Arief, I., & Sugisman. (2023). Analysis Of Teacher Performance Improvement Through Competency And Workload On State Middle School Teachers In DKI Jakarta. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Wahono, S. (2020a). *STRATEGI KOMUNIKASI PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK DALAM MANAJEMEN ISU PEMBANGUNAN PABRIK SEMEN DI REMBANG*.
- Wahono, S. (2020b). Strategi Komunikasi PT Semen Indonesia (PERSERO) Tbk Dalam Manajemen Isu Pembangunan Pabrik Semen Di Rembang. *Medialog : Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Yin, R. K. (2005). *Studi Kasus : Desain & Metode*. PT Raja Grafindo.