

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, & Afrida. (2024, August 13). Bio Farma Raih Penghargaan “Trusted Business Award 2024” di Event Indonesia Award Magazine. *BriliaNews.Com*.
<https://brilianews.com/2024/08/bio-farma-raih-penghargaan-trusted-business-award-2024-di-event-indonesia-award-magazine/>
- Adiyanto. (2023, November 8). Bio Farma kembali Raih Penghargaan Platinum pada Ajang Asia Sustainability Reporting Rating 2023. *Media Indonesia*.
https://mediaindonesia.com/ekonomi/627949/bio-farma-kembali-raih-penghargaan-platinum-pada-ajang-asia-sustainability-reporting-rating-2023#google_vignette
- Auliana, C., & Hidayat, A. N. (2025, January 25). Apresiasi Peran Kehumasan di Era Digital, Warta Ekonomi Gelar IPRA 2025. *Warta Ekonomi*.
<https://www.google.com/amp/s/wartaekonomi.co.id/amp/read556072/apresiasi-peran-kehumasan-di-era-digital-warta-ekonomi-gelaripra2025>
- Cornelissen, J. (2014). *Corporate Communication: A Guide Theory and Practice* (Edisi Keempat). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Lazuardi, A. L. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset* (Edisi Ketiga). Pustaka Pelajar.
- Griffin, A. (2014). *Crisis, Issues and Reputation Management* (Edisi Pertama). Kogan Page Publisher.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations* (Edisi Pertama). CBS College Publishing.
- Haryono, C. G. (2023). *Digital Public Relations: Pemanfaatan Big Data, SEO, CSR, dan Komunikasi Krisis dalam Kegiatan Public Relations di Era Digital* (Edisi Pertama). Kencana.
- Heryana, A. (2018). Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif. *Universitas Esa Unggul*, 1–14.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif* (Edisi Pertama). Alfabeta.

- Indrawan, R., Yaniawati, P., & Atif, N. F. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan* (Edisi Pertama). Refika Aditama.
- Iriantara, Y. (2019). *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik* (Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal* (Edisi Pertama). LP2M UPN Veteran.
- Priandono, T. E. (2023). *Modern Public Relations* (Edisi Pertama). Kencana.
- Priyanto, I. T. (2023, October 29). Bio Farma Raih The Most Popular by Audience di KIP Award 2023. *CiremaiToday.Com, Kumparan*.
<https://m.kumparan.com/ciremaityday/bio-farma-raih-the-most-popular-by-audience-di-kip-award-2023-21TXK3rE5Pl>
- Revo. (2024, June 25). Bio Farma Raih Penghargaan Best Commercial Reputation, Social Reputation in Pharmaceutical Category 2024. *Portal Jabar*.
<https://jabarprov.go.id/berita/bio-farma-raih-penghargaan-best-commercial-reputation-social-reputation-in-pharmaceutica-14077>
- Rolos, P. M., & Wijaya, L. S. (2020). Model Komunikasi Public Relations di Pemerintah Kota Salatiga dengan Pendekatan Model Komunikasi Grunig & Hunt. *Jurnal InterAct*, 9(1). <https://doi.org/10.25170/interact.v9i1.1712>
- Sugiyono, & Setiyawami. (2022). *Metode Penelitian Sumber Daya Manusia: Kuantitatif, Kualitatif dan Studi Kasus* (Edisi Pertama). ALFABETA, cv.
- Sukirman. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi Pertama). Aksara Timur.
- Syahputra, I. (2019). *Media Relations: Teori, Strategi, Praktik dan Media Intelijen* (Edisi Pertama). Raja Grafindo Persada.