

**Peran *Perceived Value* sebagai Variabel Mediasi terhadap
Purchasing Decision di *E-commerce Shopee*: Studi
Empiris pada Generasi Z**

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21111034

Irfan Adi Nugroho



Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Purwokerto

2025