

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	35
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	38
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan HTMT	51
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Diskriminan <i>Fornell-Larcker</i>	51
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 3.8 Kriteria untuk Interpretasi Skor	54
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	65
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan QRIS	66
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel <i>Service Quality</i>	67
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Value</i>	69
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Customer Trust</i>	71
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	72
Tabel 4.10 Hasil <i>Loading Factor</i> dan AVE	75
Tabel 4.11 Hasil Nilai HTMT	77
Tabel 4.12 Hasil Nilai <i>Fornell-Larcker</i>	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 4.14 Hasil Nilai VIF	79
Tabel 4.15 Hasil Nilai <i>R-Square</i>	80
Tabel 4.16 Hasil Nilai <i>F-Square</i>	80
Tabel 4.17 Hasil Nilai Q2	81
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis	82